

التغطية الخبرية لأحداث حرب غزة في الصحافة العربية المهاجرة

دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي القدس العربي والعرب اللندنية
في الفترة من 1- 10 2025م الى 31- 10- 2025م

د. أحمد أبو القاسم داوي

كلية الفنون والإعلام، جامعة الجفارة

Dawi@gmail.com

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن التغطية الخبرية لأحداث حرب غزة في الصحافة العربية المهاجرة، دراسة تحليلية مقارنة في مجال الخبر لصحيفتي القدس العربي والعرب اللندنية، في الفترة من 1- 10 2025م الى 31- 10- 2025م، وقد توصل الباحث إلى جملة من النتائج، أبرزها: أن الخبر السياسي هو أكثر الاخبار تناولا، وأن أسلوب " تقديم حقائق " هو أكثر أساليب الاقتناع استخداما بصحيفتي الدراسة. وأن قيم الفائدة والمصلحة وكذلك الأهمية جاءت شبه متقاربة، وفيما يتعلق بفتة المصدر فقد سجلت نسبة متباينة ومقاربة بين صحفتي الدراسة.

الكلمات الافتتاحية: - التغطية الخبرية - حرب غزة - الصحافة العربية

Abstract:

This study aims to reveal the news coverage of the Gaza War in the Arab diaspora press. It is a comparative analytical study of the news coverage in the London-based newspapers Al-Quds Al-Arabi and Al-Arab, covering the period from October 1, 2025, to October 31, 2025. The researcher reached several conclusions, most notably: political news was the most frequently covered type of news, and the "presentation of facts" approach was the most commonly used persuasive technique in both newspapers. The values of benefit, interest, and importance were found to be relatively similar. Regarding the source category, the percentages varied and were similar between the two newspapers.

Keywords: News coverage, Gaza War, Arab press

المقدمة :

شهد شهر أكتوبر 2025 م توقيع اتفاق شرم الشيخ بين الكيان الصهيوني وحركة حماس برعاية الرئيس الأمريكي دونالد ترامب ومصر في لحظة حساسة أعقبت سنوات من الصراع في غزة وبالرغم من توقيع هذا الاتفاق أستمرت الاشتباكات نظراً للخطورة الصهيونية وعدم احترامها كالعادة للمواثيق والعهود الدولية مما جعل وسائل الإعلام العربية والدولية تتناول أحداث هذه الاشتباكات بأكثر أهمية بالرغم من أن استمرارية هذا النزاع شارف على ثلاث سنوات إلا أن كل العالم كان يتربص في هذا الشهر وقف لأطلاق النار لما شهدته المنطقة من أحداث دامية ودمار شامل لكافة ارجاء القطاع وقد حظى هذا الشهر بالذات بتغطية إعلامية واسعة في وسائل الاعلام العالمية والعربية على حد سواء غير ان اختلاف الخطاب الإعلامي بين الصحف العربية الالكترونية كشف عن تباينات واضحة في الزوايا الإخبارية والمفردات المستخدمة والاطارات الدلالية التي شكلت صور الحدث في الوعي الجمعي العربي لذا تسعى هذه الدراسة الى تفسير وتحليل طبيعة التغطية الإعلامية ومقارنة أنماط الخطاب بين الصحف ذات توجهات السياسية المختلفة بالاستناد الى تحليل المضمون الإخباري خلال شهر أكتوبر 2025م.

مشكلة الدراسة :

إن تحديد مشكلة البحث من اهم خطوات البحث العلمي فضلاً على أنها تؤثر تأثيراً في جميع الخطوات البحثية التي تليها .

"ويعتبر تحديد مشكلة الدراسة من المسائل الجوهرية التي لا غنى عنها في مختلف أنواع البحوث ومجالاتها وذلك لا اكتشاف مشكلة جديدة بالبحث يحتاج الى صبر ورؤية كما أنه يحتاج الى دقة متناهية لما لذلك من أثر في جميع خطوات البحث على تحديد نوع الدراسة وأهدافها وأهميتها والفروض وتساؤلات التي تستند اليها وطرق البحث المناسبة لدراستها ونوعية البيانات والمعلومات ولا يأتي تحديد مشكلة البحث إلا بعد الإحساس بها من قبل الباحث"⁽¹⁾

إذاً التفكير العلمي ما هو إلا خطوة أساسية تقودنا الى التفكير الدقيق للمشكلة العلمية .
وتفكير كباحث في معرفة التغطية الاعلامية للصحافة العربية لا أحداث حرب غزة في الفترة من 1-10-2025م الى 30-10-2025م وذلك لما لهذا الشهر وما شهدته من أحداث مفاجئة

1 - السيد أحمد مصطفى عمر، مناهج البحث العلمي، جامعة قاريونس، بنغازي، 1997، ص 20.

تمثلت في اشتباكات دامية في أوله واتفاق في منتصفه وعودة الحرب بعد الاتفاق من أهمية جعلتني نحدد المشكلة في العنوان التالي :

التغطية الخبرية لأحداث حرب غزة في الصحافة العربية المهاجرة، دراسة تحليلية مقارنة في مجال الخبر لصحيفتي القدس العربي والعرب اللندنية، في الفترة من 1- 10 2025م الى 31 10-2025م

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما حجم التغطية الإخبارية التي خصصتها صحفتي الدراسة لا أحداث حرب الخليج خلال شهر أكتوبر 2025م ؟
- 2- هل أتسمت التغطية الاعلامية الاخبارية بالحياد أم بالتبني لموقف محدد ؟
- 3- ما أوجه التشابه والاختلاف في التغطية الاخبارية بين صحفتي الدراسة ؟
- 4- ما الاطارات الاعلامية التي استخدمتها صحفتي الدراسة في تناول الاحداث التي تخص حرب غزة خلال شهر أكتوبر 2025م

أهداف الدراسة:

- 1- تحليل طبيعة ونوع الخبر الصحفي حول أحداث خلال شهر أكتوبر 2025م
- 2- الكشف عن الاتجاهات السياسية من خلال التغطية الخبرية لصحفتي الدراسة وبالذات ما جرى في غزة في الفترة الزمنية قبل وبعد أفاق شرم الشيخ.
- 3- رصد العلاقات بين المواقف السياسية للدول الموقعة على الاتفاق بشأن وقف الحرب على غزة من خلال ما تناولته صحفتي الدراسة .
- 4- التعرف على أساليب الإقناع وكيفية اتجاه مضمون الخبر المنشور بصحفتي الدراسة حول الاحداث الجارية بغزة وبالذات في شهر أكتوبر الذي شهد فيه توقيع وقف اطلاق النار.

أهمية الدراسة

واستخلاصاً لما سبق تكمن أهمية موضوع هذه الدراسة في كونه يشكل معضلة من معضلات العصر الحديث كان ولا زال العالم يعاني من أثاره حتى اليوم والى الغد. حيث أن أحداث حرب غزة لم تقتصر أثارها على منطقة الشرق الاوسط فقط بل تضررت من جرائها جميع دول المنطقة لأسباب عدة منها أن المنطقة التي تجرى فيها هذه الاحداث هي ذات

موقع جغرافي مهم واستراتيجي ناهيك عن أنها منطقة نزاع تاريخي وحضاري قد يم ونظرا لهذه الأهمية أردت كباحث الخوض في تفاصيل هذه الأحداث ومعرفة تفاصيلها من خلال ما ينشر في الصحف العربية للتعرف على مدى التغطية الإعلامية الإخبارية لأحداث هذا النزاع .

مجتمع وعينة للدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في:

1- صحيفة العرب اللندنية تصدر عن مؤسسة العرب العالمية للصحافة والنشر .

2- القدس العربي صحيفة مستقلة تميل الى الخطاب النقدي المعارض .

وتمثلت عينة الدراسة في الأخبار المنشورة بصحيفتي الدراسة وعددها 100 خبر لكل صحيفة خلال أحداث غزة في شهر أكتوبر 2025م كلها خضعت للفحص والتحليل .

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الحقائق حول الظواهر والأحداث والأوضاع القائمة، وذلك بجمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها وإصدار تعميمات بشأنها⁽¹⁾ وفي إطار ذلك استخدم الباحث المنهج المسحي، باعتباره جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات عن طبيعة الخبر الصحفي حول أحداث غزة خلال شهر أكتوبر 2025م من خلال تحليل مضمون صحيفتي العرب اللندنية والقدس العربي .

أدوات جمع البيانات :

هناك عدة أساليب وأدوات لجمع البيانات والمعلومات تختلف تبعا لاختلاف المشاكل موضع الدراسة، كما أن استخدام أكثر من وسيلة واحدة لتجميع البيانات قد يكون أمرا مرغوبا فيه؛ وذلك للتقليل من عملية التحيز والحصول على معلومات كافية، لذلك فإن الباحث أستخدم الأساليب والأدوات التالية:

أولاً / الأسلوب المكتبي: وذلك للإجابة على التساؤلات التي تحكم مسار الدراسة النظرية وهذا يتطلب منه الاطلاع على الخلفية العلمية لا أحداث حرب غزة وأسبابها وما يترتب عليها من تأثيرات على الساحة العربية والعالمية ولذا تم الاطلاع على العديد من الدراسات والبحوث ذات الصلة بموضوع الدراسة .

1- السيد أحمد مصطفى ، البحث الإعلامي ، مرجع سابق، ص179.

ثانياً/ استمارة تحليل المضمون: وذلك بأعداد استمارة تحليل المضمون باعتبارها إطاراً كمياً لبيانات البحث وتعتبر استمارة تحليل المضمون نهاية عملية لملاحظة الباحث للمحتوى في وثائق النشر. وبدلية عملية العد والاحصاء للرموز الكمية واستخدام النتائج الكلية ورسم العلاقة الاحصائية بينها تمهيداً لتفسير النتائج والاستدلالات من خلالها.

اختبار الصدق والثبات:

قام الباحث بعرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الأكاديميين والخبراء وذلك لغرض الحكم على مدى ملاءمتها في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في الدراسة، وقد أفادوا بصلاحيته ما بعد إجراء بعض التعديلات عليهما بما يحقق أهداف الدراسة، ويجب عن تساؤلها، وفيما يعلق بثبات أداتي الدراسة فقد استخدم الباحث أسلوب تكرار التحليل على عينة من الأخبار المنشورة بصحيفتي الدراسة وتحصل على نفس النتائج، مما يدل على صلاحية الإستمارة للقياس والتحليل.

حدود الدراسة :

- **المجال الزمني** تبدأ الدراسة من بداية شهر أكتوبر 2025م الى 31 أكتوبر 2025م . وهو الزمن الذي ازدادت فيه الاشتباكات ضراوة، وتم فيه توقيع اتفاق شرم الشيخ والمتضمن وقف إطلاق النار برعاية الرئيس الاميركي ترامب ورغم توقيع الاتفاق من جميع الاطراف إلا أن الاشتباكات لم توقف وتم خرقها من طرف العدو الصهيوني وهو أصدق دليل على عدم احترام هذا الكيان كل الموثيق والعهود الدولية.
- **المجال المكاني** سوف يتم تطبيق هذه الدراسة على صحيفتي العرب اللندنية وصحيفة القدس العربي ومقر كليهما لندن.

الدراسات السابقة:

1- **معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى**⁽¹⁾ هدفت الدراسة إلى رصد، وتحليل نماذج من معالجات الصحف الدولية لأحداث انتفاضة الأقصى لرصد مواقفها من الأحداث، وتحديد عناصرها وأبعادها، وأبرز التوصيفات والكلمات المحورية، والأطر المرجعية، والقوى الفاعلة التي وظفتها في معالجتها، وأهم أوجه الاتفاق والاختلاف بينها، وذلك عن طريق

1- إيمان محمد حسني، معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2004.

تحليل الخطاب الصحفي لعينة من الصحف العربية والدولية، وهي صحيفة الأهرام الدولي، وصحيفتا القدس العربي والحياة، وصحيفة الهيرالد تريبيون الدولية، وذلك في سنتي 2000 و2001. وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: عدم اتساق عدد كبير من معالجات صحف الدراسة لأسباب الأزمة ونتائجها وحلولها وإن اختلفت درجات التناقض وعدم الاتساق من صحيفة لأخرى، وأن أغلب صحف الدراسة تطرح أسباباً لاندلاع الانتفاضة تتناقض مع ما تطرحه من حلول لها، وهو ما برز في أوضح صورة في معالجات صحف: (الأهرام الدولي، والقدس العربي، والهيرالد تريبيون).

2- تغطية الصحافة الإسرائيلية للحرب على غزة 2008_2009،⁽¹⁾ تهدف الدراسة للتعرف على ظروف اندلاع الحرب الإسرائيلية على غزة، وقراءة وتحليل الأهداف الإسرائيلية من هذه الحرب، وبيان شكل ومضمون تناول الصحف العبرية لموضوعات وقضايا الحرب أثناء التغطية الصحفية لها، وهدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة الصحافة الإسرائيلية للحرب على غزة، وما الموضوعات التي ركزت عليها الصحف الإسرائيلية أثناء الحرب؟، والمقارنة بين هذه الصحف في معالجتها الصحفية، ومدى تأييدها لهذه الحرب من عدمه، كما هدفت الدراسة إلى توضيح دور الصحف الثلاث في تناولها للموضوعات السياسية، والعسكرية، والإنسانية، والاقتصادية المختلفة، وتوجهاتها وسبل معالجتها. وجاءت عينة صحف الدراسة متمثلة في الصحف العبرية اليومية الثلاث، وهي: (هآرتس_يديعوت أحرنوت_ معاريف)، حيث قام الباحث بالحصص الشامل للصحف الثلاث ليبلغ مجموعها 90 عدداً؛ وتم اختيار هذه الصحف؛ باعتبارها من أكبر الصحف توزيعاً وشيوعاً لدى كافة شرائح المجتمع الإسرائيلي. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على تحليل المضمون من خلال تحليل الموضوعات الصحفية المنشورة في الصحف العبرية الثلاث، وذلك من حيث أنواع الموضوعات الصحفية، ومصادرها، واتجاهاتها، والفنون الصحفية المستخدمة، بالإضافة إلى اعتمادها على المنهج التاريخي؛ لسرد الأحداث التاريخية الخاصة بتاريخ وتطور الصحافة العبرية، وأسلوب المقارنة المنهجية بين الصحف الثلاث في تغطيتها للحرب على غزة، وتوصلت الدراسة لجملة من النتائج أبرزها؛ أنه لا يوجد أي اختلاف بين تغطية الصحف الثلاث للحرب على غزة تبعاً لمجموع القضايا، حيث

1- أحمد حكمت عدوان، تغطية الصحافة الإسرائيلية للحرب على غزة 2008-2009: دراسة تحليلية وصفية مقارنة لثلاث صحف عبرية، رسالة ماجستير غير

منشورة، جامعة الأزهر بغزة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، 2012.

كان التوجه العام للصحف مؤيدا للحرب، كما اتبعت صحف الدراسة نفس السياسة الإعلامية القائمة على التضليل، والتعتيم التام لمجريات الحرب على غزة تجاه الرأي العام الداخلي الإسرائيلي.

3- تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023م-2025م⁽¹⁾، هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م، وأبرز موضوعاتها، واتجاهها، ونطاقها الجغرافي، ومعرفة أهداف هذه التغطية والإستراتيجيات الإقناعية المستخدمة، ومصادرها الأولية والصحفية، بالإضافة إلى الكشف عن أهم الأشكال الصحفية المستخدمة، وأنواع العناوين والوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية التي وظفتها، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على موقعي الوكالات العربية: "وكالة بترا الأردنية، وكالة وام الإماراتية" خلال الفترة الزمنية الممتدة من 1 ديسمبر 2024م وحتى 1 مارس 2025م، بالاعتماد على نظرية ترتيب الأجندة الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى: تصدر موضوع المساعدات الإنسانية بنسبة (12.5%)، تلاها موضوع الشهداء والمصابين بنسبة (11.4%) ونسبة مقارنة موضوع تدمير البنية التحتية والخسائر الاقتصادية بنسبة (11.2%)، ومن ثم موضوع الإبادة والتطهير العرقي بنسبة (9.8%)، تقدم الاتجاه السلبي بنسبة (61.2%)، تلاه الاتجاه الإيجابي بنسبة (26.9%)، وأخيراً الاتجاه المحايد بنسبة متدنية بلغت (1.9%)، وحظي الكاتب الخاص بالوكالة بالمرتبة الأولى بنسبة (82.2%)، تلاها في المرتبة الثانية المراسل أو المندوب بنسبة (17.8%).

نظرية الدراسة

نظرية حارس البوابة:

تعتبر نظرية حارس البوابة من أبرز النظريات التي تستند عليها الدراسات والبحوث الإعلامية، والتي تهدف إلى معرفة دور القائم بالاتصال في انتقاء المادة الإعلامية التي يقدمها للمتلقي، "حيث يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال عديد من حراس البوابة الإعلامية،

1- محمد عوادة، عبدالسلام أندلوسي، تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023م-2025م: دراسة تحليلية مقارنة، مجلة الفنون والأدب وعلوم

الإنسانيات والاجتماع، العدد 123، 2025.

ففي حين يتحكم شخص واحد في طبيعة الرسالة المنقولة في حالة الاتصال المواجهي، إلا أنه في حالة الاتصال الجماهيري توجد مجموعة من الأشخاص الذين يتحكمون في شكل ومحتوى الرسائل التي تنقلها وسائل الإعلام.⁽¹⁾ وبما أن هذه النظرية اهتمت بمدى متابعة وانتقاء القائم بالاتصال لما ينشر من المادة الصحفية فإن الباحث يرى أنها تدخل في إطار هذه الدراسة لتفسير وتحليل النتائج التي توصل إليها.

الصراع العربي الإسرائيلي وعلاقته بقطاع غزة:

تشير قراءة الأحداث المتلاحقة طيلة العقود السابقة بمنطقة الشرق الأوسط وبالتحديد بقطاع غزة الى أهمية هذه المنطقة وزادت الاحداث أهمية من جانب الكيان الصهيوني بالذات عند فوز حركة حماس في الانتخابات الفلسطينية عام 2006 م وسيطرتها على قطاع غزة وهو ما يعد تهديدها حقيقياً لأمن الكيان الإسرائيلي حيث بدأ رسمياً التحرك الإسرائيلي بعد هذا الفوز بحملة إعلامية واسعة تهدف الى اعتبار هذا الفوز الانتخابي بمثابة خطر على الوجود الإسرائيلي برمته، وذلك نظرا لما تشكله هذه الحركة في نظر الكيان من أزمة حقيقية في طريق التوسع الاستيطاني الصهيوني بالمنطقة ناهيك عن "ما تعنيه القضية الفلسطينية بصفة عامة من أهمية في هذا الصراع بحكم أنها تعد من أبرز القضايا المثارة على الساحة العربية والدولية نظرا لما تحمله من دلالات وتداعيات لا يقتصر تأثيرها على دول وشعوب المنطقة العربية فحسب بل على ترتيبات النظام الدولي الجديد في مختلف أنحاء العالم"⁽²⁾

الصحافة العربية المهاجرة:

في أول الصيف "يونيو" 1977 صدرت أول جريدة عربية يومية بمدينة لندن، وهي صحيفة العرب واتخذت لها شعارا (العرب لكل العرب، شعارها من المحيط إلى الخليج وطننا والقومية والوحدة غايتنا)⁽³⁾ أسسها أحمد صالحين الهوني وتوزع في العواصم العربية والأوربية، وكانت بدايتها في 8 صفحات بالحجم الكبير، "وعملت جاهدة على استقطاب القراء العرب المقيمين في المهجر بما تقدمه من اهتمام لقضايا وشئون الوطن العربي في الداخل والخارج، إلى أن وصلت

1- حسن عماد مكاي، الإعلام ومعالجة الأزمات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2005، ص31.

2- فتحي حسين عامر، معالجة الصحافة المصرية القضايا العربية وعلاقتها بمستوى معرفة الجهود المصري، القاهرة . العربي للنشر والتوزيع 2010 ص 31

3- فاروق أبو زيد، الصحافة العربية المهاجرة ، ط2، القاهرة، عالم الكتاب، 1993، ص303.

إلى ما هي عليه صحيفة يومية عربية قومية عالمية من الصحف المهاجرة⁽¹⁾ ويقول محمد قيرطاوي مستشار التحرير في صحيفة العرب: قد استفاد من وجودنا كافة الصحف العربية الدولية التي ظهرت بعدنا؛ مثل الشرق الأوسط والحياة والقدس وغيرها، فالعرب هي المدرسة التي خرّجت عشرات الصحفيين⁽²⁾

وعلى الرغم من المشاكل التي تعاني منها الصحف العربية المهاجرة وفي مقدمتها مشاكل التوزيع وازدحام العاصمتين لندن وباريس بالمطبوعات العربية وتنافسها، مما دفع بعض المطبوعات إلى التوقف أو الانتقال إلى مناطق أخرى⁽³⁾ إلا أن الصحف العربية المهاجرة حققت في الأعم والأغلب إنجازات مهنية لافتة، وتطوراً تكنولوجيا نوعياً، تهتم بالشأن العربي العام ويحررها كادر صحفي عربي وتجذب كتاباً ومتقنين عرب، وتمتلك هامشاً أوسع من الحرية في اختيار الأحداث والموضوعات وفي أساليب ومستويات معالجتها.⁽⁴⁾

وبشكل خاص يرى الباحث أن صحيفتي العرب اللندنية والقدس العربي تتناولان مواضيع وأخبار قضايا متنوعة تناقشهما بإسهاب ومهنية تحسب لهما.

نتائج الدراسة:

- نوع الخبر في صحيفتي الدراسة:

جدول (1) فئة نوع الخبر في صحيفتي الدراسة

ت	نوع الخبر	القدس العربي		العرب اللندنية	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	سياسي	35%	35	40%	40
2	اقتصادي	15%	15	10%	10
3	عسكري	30%	30	30%	30
4	ديني	10%	10	15%	15
5	ثقافي	5%	5	2%	2
6	اجتماعي	5%	5	3%	3
	المجموع	100%	100	100%	100

1- زهرة جمعة عطية، تنازل الصحافة الدولية لظاهرة القمع الإعلامي، مجلة البحوث الإعلامية، طرابلس، مركز البحوث والتوثيق الثقافي والإعلامي، العدد 40، السنة 2007، ص 164.

2- فاروق أبو زيد، مرجع سبق ذكره ص 309، 308.

3- محمود علم الدين، أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، القاهرة، دار النهضة العربية، 2008، ص 61.

4- أديب حضور، أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة، دمشق، سلسلة المكتبة الإعلامية (29)، 2003، ص 68.

تشير نتائج الجدول السابق رقم(1) بشأن فئة نوع الخبر في صحيفتي الدراسة خلال فترة الدراسة، بأن أعلى نسبة تكرر في صحيفة القدس العربي في نوع الخبر هي "ساسي" حيث بلغت (35%) وقد بلغ عدد تكرارات العينة (35) تكرر من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرر، بينما الأقلية كانت نوع الخبر "ثقافي" و"اجتماعي" ما نسبته (5%) من إجمالي التكرارات.

أما صحيفة العربية اللندنية فقد كانت أعلى نسبة تكرر في نوع الخبر "سياسي" حيث بلغت (40%) وقد بلغ عدد تكرارات العينة (40) تكرر من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرر، بينما الأقلية كانت نوع الخبر "ثقافي" ما نسبته (2%) من إجمالي التكرارات. ويرى الباحث من خلال هذه النتائج بان "الخبر السياسي" هو اكثر الاخبار تناولتها صحيفتي الدراسة خلال فترة الدراسة.

مما يعكس الاهتمام بالخبر السياسي بالصحيفتين وبما تحمله الأهداف السياسية خلال الحرب بين تفسير وتحليل للواقع وما يجرى في الميدان بينما تأتي بقية الاخبار سوى الاقتصادية أو عسكرية أو غيرها بتكرار نسب متفاوتة ولكن بدرجة أقل من الخبر السياسي وهذا يعبر عن آراء جمهور القراء بأن السياسة هي المحرك لهذا الصراع .

- أساليب الإقناع في صحيفتي الدراسة

جدول (2) يبين أساليب الإقناع في صحيفتي الدراسة

ت	اساليب الإقناع	القدس العربي		العرب اللندنية	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	تقديم حقائق	50%	50	55%	55
2	تقديم إحصائية	20%	20	15%	15
3	تقديم اخبار ومعلومات وبيانات	30%	30	30%	30
	المجموع	100%	100	100%	100

اظهرت نتائج تحليل المضمون بشأن اهم أساليب الإقناع استخداماً في صحيفتي الدراسة، خلال فترة الدراسة كما هو مبين بالجدول (2)، بان أكثر أسلوب إقناع استخدمها بصحيفة القدس العربي خلال فترة الدراسة هو "تقديم حقائق" حيث بلغت نسبة التكرار (50%) من إجمالي

التكرارات والبالغ عددها (100) تكرر، بينما جاء أسلوب اقناع " تقديم إحصائية " من اقل الاساليب استخدمها بالصحيفة حيث كانت ما نسبته (20%) من إجمالي التكرارات.

أما صحيفة العربية اللندنية فقد كانت أعلى نسبة تكرر في أسلوب " تقديم حقائق حيث بلغت (55%) وقد بلغ عدد تكرارات العينة (55) تكرر من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرر، بينما جاء أسلوب اقناع " تقديم إحصائية " من اقل الاساليب استخدمها بالصحيفة حيث كانت ما نسبته (15%) من إجمالي التكرارات.

ومن خلال هذه النتائج بان أسلوب " تقديم حقائق " هو اكثر اساليب الاقناع استخداما لدي صحيفتي الدراسة خلال فترة الدراسة.

ومن خلال قراءة ما ورد بالجدول رقم (2) والذي يبين أساليب الأقناع أن تقديم الحقائق للجمهور هو أهم شيء تنشره الصحفتين وهذا يؤكد على مدى وعي الجمهور حيث أصبح لا يقنع بأساليب المراوغة ومحاولة الخداع بقدر ما يرغب بتقديم كل شيء على حقيقته .

كما أتضح للباحث من خلال السياق السابق أن أساليب تقديم أخبار مزودة بمعلومات وبيانات أيضاً جمهور القراء يوليها أهمية أكثر من أسلوب تقديم الإحصاء فقط في مسألة الأقناع .

- موقع الخبر في صحيفتي الدراسة

جدول (3) يبين موقع الخبر في صحيفتي الدراسة

ت	موقع الخبر	القدس العربي		العرب اللندنية	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	أعلى اليمين	45%	45	50%	50
2	أعلى اليسار	35%	35	30%	30
3	أسفل اليمين	15%	15	16%	16
4	أسفل اليسار	5%	5	4%	4
	المجموع	100%	100	100%	100

تشير نتائج الجدول السابق (3) بشأن التحليل المضمون لموقع الخبر في صحيفتي الدراسة خلال فترة الدراسة، بان أعلى نسبة تكرر بصحيفة القدس العربي كان موقع الخبر في "أعلى اليمين" حيث بلغت (45%) وقد بلغ عدد تكرارات العينة (45) تكرر من إجمالي التكرارات

والبالغ عددها (100) تكرار، بينما الأقلية كان موقع الخبر في "أسفل اليسار" ما نسبته (5%) من إجمالي التكرارات. أما بموقع الخبر في صحيفة العربية اللندنية فقد كانت أعلى نسبة تكرر في "أعلى اليمين" حيث بلغت (50%) وقد بلغ عدد تكرارات العينة (50) تكرار من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرار، بينما الأقلية كان موقع الخبر في "أسفل اليسار" ما نسبته (4%) من إجمالي التكرارات.

و من خلال هذه النتائج بان صحيفتي الدراسة كانت مواقع الخبر لديها في "أعلى اليمين" خلال فترة الدراسة.

من خلال نتائج الجدول رقم (3) المتعلق بموقع الخبر ومكانه بالصحيفة أتضح أن الخبر المهم والذي يلفت أنباه القراء بهاتين الصحفتين يكون أكثر شيء في جهة أعلى اليمين وأن خبر أحداث حرب غزة نظراً لأهميتها ولاهتمام القراء بهذا الحدث عادة ما يكون في أعلى اليمين وبذلك أخذ أعلى النسب بناء على أعلى تكرار بينما بقية الأخبار أخذت مواقع أخرى .

- العناصر الايضاحية للخبر المصاحب في صحيفتي الدراسة:

جدول (4) العناصر الايضاحية للخبر المصاحب في صحيفتي الدراسة

ت	العناصر الايضاحية	القدس العربي		العرب اللندنية	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	الصور	35%	35	40%	40
2	الرسوم والخرائط	20%	20	25%	25
3	الجداول	10%	10	7%	7
4	الكاركتير	20%	20	23%	23
5	الرسوم البيانية	15%	15	5%	5
	المجموع	100%	100	100%	100

توضح بيانات الجدول (4) نتائج متابعة الباحث للعناصر الايضاحية للخبر المصاحب في صحيفتي الدراسة، حيث نلاحظ من النتائج أن هناك تنوعاً في العناصر الايضاحية للخبر المصاحب خلال فترة الدراسة، وذلك حسب الآتي:

- صحيفة القدس العربي ، أظهرت الدراسة أن العنصر الايضاحي بفئة " الصور" حصل أعلى تكرار ب(35) من إجمالي المشاهدات بنسبة (35%)، يليه في المرتبة كانت

العنصر الايضاحي بفئة " الرسوم والخرائط " والكارتير " بنسبة (20%) أي بتكرار (20) من إجمالي المشاهدات خلال شهر، بينما تحصل العنصر الايضاحي بفئة " الجداول " على أقل تكرار (10) من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة. ومن خلال إطلاعنا على الجدول رقم (4) بخصوص العناصر الإيضاحية أتضح أن العنصر الإيضاحي المتمثل في الصور أكبر تعبير عن أحداث الحرب وهذا يتفق مع المقولة الإعلامية المشهورة الصورة أصدق من ألف كلمة فعندما يتردد الخبر بالصورة لعنصر إيضاحي يصبح معبر أكثر عن تفسير وشرح ومعرفة الخبر دون الخوض في البحث عن ما المقصود بالخبر كذلك نجد الرسوم والخرائط أكبر نسبة لعنصر الصور من الناحية الإيضاحية للخبر .

أما بقية العناصر الإيضاحية نجدها في الصحيفتين متفاوت الأهمية باستثناء عنصر الكارتير فهو أقرب مشابه لعنصر الرسوم والخرائط بحكم أنه يعتبر عنصر إيضاحي مهم وسهل الفهم للقارئ وهناك من يعتبره نوع من الصور .

• أما صحيفة العرب اللندنية، أظهرت الدراسة أن العنصر الايضاحي بفئة " الصور " حصل أعلى تكرار ب(40) من إجمالي المشاهدات بنسبة (40%)، يليه في المرتبة كانت العنصر الايضاحي بفئة " الرسوم والخرائط " بنسبة (25%) أي بتكرار (25) من إجمالي المشاهدات خلال شهر، بينما تحصل العنصر الايضاحي بفئة " الرسوم البيانية " على أقل تكرار (5) من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة.

ويرى الباحث من خلال هذه النتائج بان صحيفتي الدراسة كان اكثر العناصر الايضاحي للخبر المصاحب " خلال فترة الدراسة هو الصور .

- بيان الوسائل المستخدمة لا برز الخبر في صحيفتي الدراسة

جدول (5) بيان الوسائل المستخدمة لا برز الخبر في صحيفتي الدراسة

ت	الوسائل المستخدمة	القدس العربي		العرب اللندنية	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	النبط	20%	20	19%	19
2	الاطارات	15%	15	25%	25
3	الشيكات	15%	15	20%	20
4	الالوان	25%	25	30%	30
5	البراويز	15%	15	0%	0
6	الارضيات	10%	10	6%	6
	المجموع	100%	100	100%	100

توضح بيانات الجدول (5) نتائج متابعة الباحث للوسائل المستخدمة لا برز الخبر في صحيفتي الدراسة، حيث نلاحظ من النتائج أن هناك تنوعاً في للوسائل المستخدمة لا برز الخبر خلال فترة الدراسة، وذلك حسب الآتي:

- صحيفة القدس العربي ، أظهرت الدراسة أن الوسيلة المستخدمة فئة " الألوان " حصل أعلى تكرار ب(25) من إجمالي المشاهدات بنسبة (25%)، يليه في المرتبة كانت الوسيلة المستخدمة فئة " النبط " بنسبة (20%) أي بتكرار (20) من إجمالي المشاهدات خلال شهر، بينما تحصل الوسيلة المستخدمة فئة " الارضيات " على أقل تكرار (10) من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة.
- صحيفة اللندنية، أظهرت الدراسة أن الوسيلة المستخدمة فئة " الألوان " حصل أعلى تكرار ب(25) من إجمالي المشاهدات بنسبة (30%)، يليه في المرتبة كانت الوسيلة المستخدمة فئة " الاطارات " بنسبة (25%) أي بتكرار (25) من إجمالي المشاهدات خلال شهر، بينما لم تحصل الوسيلة المستخدمة فئة " البراويز " على تكرار (0) من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة.

ويرى الباحث من خلال هذه النتائج بان اكثر وسيلة مستخدمة لا برز الخبر في صحيفتي الدراسة كانت الالوان.

يبين هذ الجدول الوسائل المستخدمة لإبراز الخبر من حيث الأهمية في نشر وإبراز الخبر بالصحفتين، ومن خلال إطلاعنا على الوسائل المصاحبة نجد أن صورة الخبر أو نوعية الخبر المزودة باللون هي أهم وسيلة لا يبراز الخبر من ناحية الإخراج وكذلك كتابة الخبر بالبنط العريض والواضح في الصحفتين يعتبره القراء من أهم الوسائل المستخدمة مقارنة ببقية الوسائل .

-اتجاه مضمون المادة بصحيفتي الدراسة

جدول (6) بيان فئة اتجاه مضمون المادة بصحيفتي الدراسة

ت	اتجاه مضمون المادة الصحفية	القدس العربي		العرب اللندنية	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	مؤيد	85%	85	90%	90
2	الاثتان معا	15%	15	10%	10
3	معارض	0%	0	0%	0
	المجموع	100%	100	100%	100

تبين بيانات الجدول (6) نتائج متابعة الباحث لفئة اتجاه مضمون المادة بصحيفتي الدراسة خلال مدة دراسة والبالغ مدتها 30 يوما ، حيث نلاحظ من النتائج الآتي:

- صحيفة القدس العربي، أظهرت النتائج أن أعلى نسبة كانت "مؤيد" لاتجاه مضمون المادة بنسبة (85%) أي بتكرار(85)، يليه فئة " الاثنان معا " فقد حصلت على ما بنسبة 15% من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة، بينما لم يتحصل (معارض) على أي مشاهدة بشأن مضمون المادة .
- في صحيفة العرب اللندنية أظهرت النتائج أن أعلى نسبة كانت "مؤيد" لاتجاه مضمون المادة بنسبة (90%) أي بتكرار(95)، يليه فئة " الاثنان معا " فقد حصلت على ما بنسبة 10% من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة. بينما لم يتحصل (معارض) على أي مشاهدة.

يتضح من خلال دراستنا لجدول رقم (6) والذي يتناول فئة اتجاه مضمون المادة بالصحفتين أن نسبة المؤيد والمتعاطف مع أحداث حرب غزة أكبر نسبة وهذا يدل على ن القراء مهتمين جداً بما يحدث من جراء هذه الحرب التي شنت على غزة كما يوضح

أيضاً تضامنهم مع أهل غزة وما يتعرض له الأهالي من معاناة جراء ما يقوم به العدو الإسرائيلي من أعمال وحشية مخالفة لكل الأعراف والقوانين الدولية .

- اهداف الخبر المنشور بصحيفتي الدراسة

جدول (7) يبين اهداف الخبر المنشور بصحيفتي الدراسة

ت	القدس العربي		العرب اللندنية		اهداف الخبر المنشور
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
1	25%	25	25%	25	ترسيخ القيم السياسية والعسكرية
2	35%	35	20%	20	توعية القراء وتنقيهم
3	10%	10	15%	15	مساندة الخط السياسي
4	15%	15	20%	20	تكوين رأي العام
5	15%	15	20%	20	التحريض
	100%	100	100%	100	المجموع

اظهرت نتائج تحليل المضمون بشأن اهداف الخبر المنشور بصحيفتي الدراسة ، خلال فترة الدراسة كما هو مبين بالجدول (7)، بان اهم هدف من نشر الخبر بصحيفة القدس العربي هو " توعية القراء وتنقيهم " حيث بلغت نسبة التكرار (35%) من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرار، يليه في المرتبة جاء هدف " ترسيخ القيم السياسية والعسكرية " في حين " مساندة الخط السياسي " من اقل الاهداف بالصحيفة حيث كانت ما نسبته (10%) من إجمالي التكرارات.

أما صحيفة العربية اللندنية فقد كان اهم هدف من نشر الخبر بالصحيفة هو " ترسيخ القيم السياسية والعسكرية " حيث بلغت نسبة التكرار (25%) من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرار، يليه في المرتبة جاء هدف " توعية القراء وتنقيهم " في حين " مساندة الخط السياسي " من اقل الاهداف بالصحيفة حيث كانت ما نسبته (15%) من إجمالي التكرارات. ويرى الباحث من خلال هذه النتائج بان الهدف من نشر الخبر " مساندة الخط السياسي " هو اقل الاهداف لدي صحيفتي الدراسة خلال فترة الدراسة.

يتضح من خلال قراءتنا للجدول رقم (7) والذي يبين الأهداف الوارد بالخبر المنشور بأن الهدف الأهم من نشر الخبر بالصحفتين هو زيادة الوعي والتثقيف لجمهور القراء لما يحدث من عدوان غارد لأهلنا في غزة كما يهدف أيضاً لتوضيح وشرح سياسة التهجير المتبعة من قبل الكيان الصهيوني لسكان قطاع غزة .ويرسخ أيضاً القيم السياسية والعسكرية لدى الشباب العربي استعداداً لظروف قد تكون أسوأ مستقبلاً.

– فئة القيم الاخبارية المستخدمة في صحيفتي الدراسة

جدول (8) يبين فئة القيم الاخبارية المستخدمة في صحيفتي الدراسة

ت	فئة القيم الاخبارية	القدس العربي		العرب اللندنية	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	النزاع	20%	20	25%	25
2	الفائدة والمصلحة	30%	30	20%	20
3	الاهمية	25%	25	30%	30
4	المنافسة	25%	25	25%	25
	المجموع	100%	100	100%	100

الجدول رقم (8) يلخص نتائج متابعة الباحث لفئة القيم الاخبارية المستخدمة بصحيفتي الدراسة خلال مدة الدراسة والبالغ مدتها 30 يوماً ، حيث نلاحظ من النتائج الآتي:

- بالنسبة لصحيفة القدس العربي، أظهرت النتائج أن أعلى نسبة في الاستخدام كانت فئة " الفائدة والمصلحة" بنسبة (30%) أي بتكرار (30)، يليه استخدام فئة " الاهمية " و" المنافسة " فقد حصلت على بنسبة 25% من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة، بينما ادني فئة استخداما يتحصل (النزاع) بنسبة (20%).
- بينما في صحيفة العرب اللندنية فقد أظهرت النتائج أن أعلى نسبة في الاستخدام كانت فئة " الاهمية" بنسبة (30%) أي بتكرار (30)، يليه استخدام فئة " النزاع " و" المنافسة " فقد حصلت على ما بنسبة 25% من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة، بينما ادني فئة استخداما يتحصل (الفائدة والمصلحة) بنسبة (20%).

يتضح من خلال اطلاعنا عن ما ورد بالجدول رقم (8) والذي يوضح فئة القيم الإخبارية المستخدمة بالصحفتين
أن أوجه التشابه بكلاً الصحفتين من حيث فئة القيم الاختيارية أن الفائدة والمصلحة وكذلك الأهمية شبه متقاربة بالصحفتين للقراء وهذا يدل على أن القارئ يرغب من اطلعه على الخبر بالصحفتين يستفيد ويدرك الأهمية للقيم الإخبارية المنشورة بالصحفتين .
كما نجد أن عنصر المنافسة بالصحفتين متقارب جداً من حيث التكرار والنسب وهذا يدل على مدى الوعي الذي وصل اليه القارئ واهتمامه وحرصه الشديد على متابعة الأخبار المنشورة بالصحافة .

- خصائص الخبر الصحفي في صحيفتي الدراسة

جدول (9) يبين خصائص الخبر الصحفي في صحيفتي الدراسة

ت	القدس العربي		العرب اللندنية		خصائص الخبر الصحفي
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
1	20%	20	15%	15	مجدد الموافق الصحيفة
2	20%	20	15%	15	التعبير عن الراي الخاص
3	15%	15	20%	20	النشر اليومي
4	10%	10	20%	20	تنوع المادة
5	10%	10	15%	15	القدرة عن الاقناع
6	20%	20	10%	10	تناول الاحداث الساخنة
7	5%	5	5%	5	يساعد على اتخاذ القرار
	100%	100	100%	100	المجموع

اظهرت نتائج تحليل المضمون خصائص الخبر الصحفي في صحيفتي الدراسة ، خلال فترة الدراسة كما هو مبين بالجدول (9)،
بان اهم خصائص الخبر الصحفي بصحيفة القدس العربي هو " مجدّد الموافق الصحيفة " و " التعبير عن الراي الخاص " و " تناول الاحداث الساخنة " حيث بلغت نسبة التكرار لكل خاصية (20%) من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرار، يليه في المرتبة جاءت خاصية "

النشر اليومي " في حين خاصة " يساعد على اتخاذ القرار " من اقل خصائص الخبر
بالصحيفة حيث كانت ما نسبته (5%) من إجمالي التكرارات.

أما صحيفة العربية اللندنية فقد كان اهم خصائص الخبر الصحفي هو " تنوع المادة " و" النشر
اليومي " حيث بلغت نسبة التكرار لكل خاصة (20%) من إجمالي التكرارات والبالغ عددها
(100) تكرار، يليه في المرتبة جاءت كل من خاصة " مجدد الموافق الصحيفة " و" التعبير
عن الراي الخاص " و" القدرة عن الاقناع " بنسبة تكرار لكل خاصة (15%) في حين خاصة
" يساعد على اتخاذ القرار " من اقل خصائص الخبر بالصحيفة حيث كانت ما نسبته (5%) من
إجمالي التكرارات.

ويرى الباحث من خلال هذه النتائج بان خاصة " يساعد على اتخاذ القرار " هو اقل
خصائص الخبر الصحفي في صحيفتي الدراسة .
في هذا الجدول من خلال إطلاعنا نجده يختلف عن بقية الآراء بالنسبة لجمهور القراء
بالصحفتين .

حيث يتناول خصائص الخبر الصحفي المنشور بالصحفتين نجد ان خاصة محدد المواقف
الصحفية أعلى نسبة وكذلك تكرار عالية وهذا يدل على أن جمهور القراء يريد أن يتفاعل مع
المواقف كلا من الصحفتين نظراً لأهمية الحدث ومدى تأثيره على الراي العام العربي والعالمي.
بينما نجد في الجدول خصائص الخبر هناك تباين عند الجمهور بين الصحفتين حيث نجد أن
التعبير عن الراي الخاص مرتفع عند القراء بصحيفة القدس العربي ومنخفض نوع ما عند العرب
اللندنية كما نجد أن خاصة النشر اليومي عكس الخاصة الأولى مرتفع عند العرب اللندنية
ومنخفض عند القدس العربي ما يخص نسبة الاهتمام عند القراء وكذلك نجد خاصة تنوع المادة
بنسبة أقل عند القدس العربي ومرتفع عند العرب اللندنية وهذا يرجع الى الأسلوب الخبري من
وجهة نظر الباحث لكل من الصحفتين وسياسة كل صحيفة في كيفية تناولها للخبر الصحفي .

- موقع الخبر على صحيفتي الدراسة:

جدول (10) يبين موقع الخبر في صحيفتي الدراسة

ت	موقع الخبر على صحيفة الدراسة		القدس العربي		العرب اللندنية	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1			40%	40	45%	45
2			35%	35	40%	40
3			25%	25	15%	15
			100%	100	100%	100

تشير نتائج الجدول السابق (10) بشأن موقع الخبر في صحيفتي الدراسة خلال فترة الدراسة، بان أعلى نسبة تكرر في صحيفة القدس العربي كان "موقع الخبر في الصفحة الاولى" حيث بلغت (40%) وقد بلغ عدد تكرارات العينة (40) تكرر من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرر، في حين بلغ عدد التكرارات "موقع الخبر في الصفحة الداخلية" (35) ما نسبته (35%)، بينما الأقلية كانت موقع الخبر "الصفحة الاخيرة" ما نسبته (25%) من إجمالي التكرارات.

أما صحيفة العربية اللندنية فقد كانت أعلى نسبة تكرر أعلى نسبة تكرر كان "موقع الخبر في الصفحة الاولى" حيث بلغت (45%) وقد بلغ عدد تكرارات العينة (44) تكرر من إجمالي التكرارات والبالغ عددها (100) تكرر، في حين بلغ عدد التكرارات "موقع الخبر في الصفحة الداخلية" (40) ما نسبته (40%)، بينما الأقلية كانت موقع الخبر "الصفحة الاخيرة" ما نسبته (15%) من إجمالي التكرارات.

ويرى الباحث من خلال هذه النتائج بان موقع الخبر كان "الصفحة الاولى" هو اكثر المواقع استخداما بصحيفتي الدراسة خلال فترة الدراسة.

من خلال هذا الجدول نجد أن موقع الخبر في الصحيفتين الأولى والداخلية أكثر نسبة للقراء اهتمام نظرا للصحفتين من أولوية للقراء وهذا يتناسب مع الجدول رقم (3) والذي تناول موقع الخبر يدل على مدى تأثير الخبر الخاص بحرب غزة على الرأي العام العربي والدولي .

بينما نجد أن الصفحة الأخيرة أقل اهتمام لدى جمهور القراء مقارنة بالصحفتين الأولى والداخلية بالصحفتين نظرا لتناول الصفحة الاخيرة على أخبار لا تخص لمادة احداث الحرب .

- مصادر الاخبار المنشورة في صحيفتي الدراسة

جدول (11) مصادر الاخبار المنشورة في صحيفتي الدراسة

ت	مصدر الخبر	القدس العربي		العرب اللندنية	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	وكاء الانباء	20%	20	15%	15
2	مراسل أو مندوب	15%	15	20%	20
3	قنوات فضائية	10%	10	15%	15
4	مواقع وصفحات الكترونية	20%	20	10%	10
5	شخصية رسمية	15%	15	20%	20
6	شهود عيان	20%	20	20%	20
	المجموع	100%	100	100%	100

الجدول (11) يلخص نتائج متابعة الباحث لمصادر الاخبار المنشورة بصحيفتي الدراسة خلال مدة الدراسة والبالغ مدتها 30 يوما ، حيث نلاحظ من النتائج الآتي:

• بالنسبة لصحيفة القدس العربي، أظهرت النتائج أن اهم مصادر الاخبار المنشورة بالصحيفة كان مصدر "وكاء الانباء" ومصدر "مواقع وصفحات الكترونية" ومصدر "شهود عيان" حيث حصل كل مصدر على نسبة (20%) أي بتكرار (20)، يليه في الترتيب مصدر "مراسل أو مندوب" و"شخصية رسمية" فقد حصلت على ما بنسبة 15% من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة، بينما ادني مصدر للخبر فكان (قنوات فضائية) بنسبة (10%).

• بينما في صحيفة العرب اللندنية فقد أظهرت النتائج أن اهم مصادر الاخبار المنشورة بالصحيفة كان مصدر "مراسل أو مندوب" ومصدر "شخصية رسمية" ومصدر "شهود عيان" حيث حصل كل مصدر على نسبة (20%) أي بتكرار (20)، يليه في الترتيب مصدر "وكاء الانباء" و"قنوات فضائية" فقد حصلت على ما بنسبة 15% من إجمالي المشاهدات والبالغ عددها (100) مشاهدة، بينما ادني مصدر للخبر فكان (مواقع وصفحات الكترونية) بنسبة (10%).

ويرى الباحث من خلال هذه النتائج بان مصدر الخبر "شهود عيان" هو اكثر المصادر الاخبار استخداما بصحيفتي الدراسة خلال فترة الدراسة.

كما يوضح الجدول رقم (11) مصادر الخبر الصحفي لكلا الصحفتين حيث نجد أن مصدر وكالات الأنباء متباينة بين الصحفتين بالنسبة للقدس العربي تعتمد على هذا المصدر بأكثر تكرار وأكبر نسبة بينما تعتمد العرب اللندنية على المراسل والمندوب في الحصول على الخبر كما تعتمد القدس العربي على مواقع وصفحات إلكترونية مصدر للمعلومات الخبرية أما العرب اللندنية تعتمد أكثر على ما ينطبق به العديد من الشخصيات الرسمية بينما نجد الصحفتين يتفقا في اعتبار شهود عيان مصدر مهم لاستقصاء وتحري الأخبار وهذا التباين والاتفاق يعتبره الباحث اختلاف في وجهات نظر الصحفيين واختلاف سياسة التحرير كل صحيفة تعتمد على مصدر تراه مهم بالنسبة لها وفي النهاية يؤدي الغرض وهو الحصول على المعلومات المتعلقة بأحداث حرب غزة ولكن بطرق مختلفة في الحصول على مصدر المعلومات في كثير من الأحيان .

المصادر والمراجع:

- 1 - السيد أحمد مصطفى عمر، مناهج البحث العلمي، جامعة قاريونس، بنغازي، 1997.
- 2- حسن عماد مكاوي، الإعلام ومعالجة الأزمات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2005.
- 3- فتحي حسين عامر، معالجة الصحافة المصرية القضايا العربية وعلاقتها بمستوى معرفة الجهود المصري - القاهرة . العربي للنشر والتوزيع 2010 .
- 4- محمد عوادة، عبدالسلام أندلوسي، تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023م-2025م: دراسة تحليلية مقارنة، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، العدد123، 2025.
- 5- إيمان محمد حسني، معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2004.
- 6- أحمد حكمت عدوان، تغطية الصحف الإسرائيلية للحرب على غزة 2008-2009: دراسة تحليلية وصفية مقارنة لثلاث صحف عبرية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر بغزة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، 2012.
- 7- فاروق أبو زيد، الصحافة العربية المهاجرة ، ط2، القاهرة، عالم الكتاب، 1993.
- 8 - زهرة جمعة عطية، تناول الصحافة الدولية لظاهرة القمع الإعلامي، مجلة البحوث الإعلامية ، طرابلس، مركز البحوث والتوثيق الثقافي والإعلامي، العدد40، السنة2007.
- 9- محمود علم الدين، أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، القاهرة، دار النهضة العربية، 2008.
- 10- أديب خضور، أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة ، دمشق، سلسلة المكتبة الإعلامية(29) ، 2003.