الأطر النظرية لبحوث الإعلام الرقمي
(دراسة نظرية تحليلية للمجلات الإعلامية المحكمة في ليبيا)

أ.محمد جمعة عبدالمولى
طالب بمرحلة الإجازة الدقيقة (الدكتوراه)
كلية الإعلام-جامعة بنغازي
M.J.abdelmawla@gmail.com

د.سليمان رابح الشريف صالح
أستاذ العلاقات العامة المشارك
كلية الإعلام-جامعة بنغازي
Suliman.Saleh@uob.edu.ly

ملخص الدراسة

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على أبرز النظريات التي اعتمدت عليها بحوث الإعلام الرقمي في تفسيراتها للظواهر المختلفة، حيث جاءت هذه الدراسة من منطلق التعرف على واقع توظيف النظريات العلمية للاتصال (التقليدية، الحديثة) في بحوث الإعلام الرقمي، وذلك بناءً على الجدلية التي تناقش فجوة المواءمة ما بين الأطر النظرية و المسارات البحثية للبيئة الرقمية المتجددة، و تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الكيفية، وذلك بالاعتماد على منهجية التحليل المستوى الثاني Qualitative Meta-analysis والتي تقوم على تحليل التراكمات البحثية لدراسات الإعلام الرقمي في حدود النظريات المؤطرة والمسارات البحثية الذي تمت ضمنها، وذلك من خلال مراجعة بحوث الإعلام الرقمي المنشورة في المجلات الليبية العلمية المحكمة المتخصصة في بحوث الإعلام والاتصال وهي كل من: (المجلة الليبية لبحوث الإعلام الصادرة عن كلية الإعلام جامعة بنغازي، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال الصادرة عن كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس، مجلة كلية الفنون والإعلام الصادرة عن كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته، مجلة الإعلام والفنون الصادرة عن مدرسة الإعلام والفنون بالأكاديمية الليبية للدراسات العليا، مجلة بحوث الاتصال الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الزيتونة)، وقد استخدمت الدراسة أسلوبين أثنين من أساليب أخذ العينة وهي أسلوب العينة المتاحة وأسلوب العينة الهادفة وقد بلغ عدد البحوث التي رصدتها الدراسة 79 بحثاً.

وصلت الدراسة إلى جملة من النتائج تفيد بأن الأطر النظرية المستخدمة في تفسير الموضوعات البحثية في حقل الإعلام الرقمي في مجملها نظريات تقليدية يتم تكييفها بآلية تفسيرية للظاهرة الاتصالية في بيئتها الرقمية و أبرز هذه النظريات جاءت (نظرية الاستخدامات والإشباعات،

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، نظرية ثراء الوسيلة، النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا، نظرية الحتمية التكنولوجية، نظرية التأطير) كما توصلت الدراسة إلى غياب توظيف الأطر النظرية الحديثة التي يمكن أن تفسر الظواهر الاتصالية بشكل أكثر دقة وعمقاً، وأيضاً تركزت الموضوعات التي تعالجها البحوث المحللة على استخدامات التقنيات الرقمية (التطبيقات الرقمية، وسائل التواصل الاجتماعي، المواقع الرقمية) وتأثيراتها في مجالات متعددة كالـ (التعليم، الأزمات، الممارسة المهنية، الحياة الاجتماعية)

Abstract:

This study sought to identify the most prominent theories upon which digital media research relies in its interpretations of various phenomena. It stemmed from an examination of the application of scientific communication theories (traditional and modern) in digital media research, based on the debate surrounding the alignment gap between modern scientific theories and the research approaches of the evolving digital environment, This study is classified as qualitative research, employing a qualitative meta-analysis methodology, This methodology analyzes the accumulated research of digital media studies within the framework of explanatory theories and research topics, This was achieved through a review of digital media research published in peer-reviewed Libyan scientific journals specializing in media and communication research, namely: (The Libyan Journal of Media Research, Faculty of Media, University of Benghazi / The International Journal of Media and Communication Sciences, Faculty of Media and Communication, University of Tripoli / The Journal of the Faculty of Arts and Media, Faculty of Arts and Media, University of Misrata / The Journal of Media and Arts, School of Media and Arts, Libyan Academy / and The Journal of Communication Research, Faculty of Media, University of Zaytuna). The study utilized two sampling methods: convenience sampling and standard sampling. The study was purposeful, and it identified 79 research papers.

The study reached a number of conclusions indicating that the theories used in interpreting research in the field of digital media are mostly traditional theories, and they are employed and adapted with an interpretive mechanism for the digital communication phenomenon. The most prominent of these theories were (uses and gratifications theory, media dependency theory, media richness theory, unified technology acceptance theory, technology determinism theory, and framing theory). The study also concluded that there is an absence of the use of modern theories that can explain communication phenomena more accurately and deeply. Also, the analyzed research focused on the uses of digital technologies (digital applications, social media, and digital sites) and their effects in multiple fields such as (education, crises, professional practice, and social life).

مقدمة

في ظل التطورات التقنية الحديثة والمتسارعة لوسائل الاتصال والتي غيرت من حياة الإنسان وكذلك المؤسسات وجميع مكونات المجتمعات الإنسانية، والتي انعكست على البحوث العلمية في حقل الإعلام والاتصال في عدة مواضيع بحثية وظواهر اتصالية متنوعة، ويأتي ذلك عبر محاولات البُحاث لتفسير العديد من الظواهر الاتصالية والإعلامية التي طرأت على حياة الإنسان والمؤسسات أثناء تعرضهم و تعاطيهم مع الوسائل الرقمية، هذه الظواهر تبلورت بسبب تشابك العملية الاتصالية وتبادل الأدوار في الفضاء الرقمي الأفتراضي، والذي نتج عنه أشكال متعددة من العمليات الاتصالية، مما أتاح للجمهور أن يكون عنصر مشارك وفاعل في العملية الاتصالية، الأمرالذي فتح المجال للتنظير وأستحداث نظريات تتماشى مع طبيعة الوسائل الاتصالية الجديدة و المتجددة في زمن الرقمنة.

هذه التطورات المتسارعة في زمن الفضاءات المفتوحة جعلت المسارات البحثية تتجه لدراسة مواضيع جديدة تتماشى مع الوضع الاتصالي الرقمي المعاصر، بل وتفكيك العملية الاتصالية ودراسة كل عنصر من عناصرها على حدة ومن عدة أبعاد داخل كل ظاهرة من الظواهر الاتصالية، عبر الاعتماد على نظرية علمية تؤطر لتفسير وتفكيك آليات عمل مكونات هذه الظواهر وكذلك لإيجاد تفسير علمي لموضوع البحث، بهدف الخروج بنتائج يمكن أن تسهم في حلحلت المشاكل وكذلك إيجاد مداخل لأفكار بحثية لاحقة، كما أن تعدد الاتجاهات البحثية وكذلك التنظيرية يأتي أولاً لطبيعة التكنولوجيا نفسها والتي لا ترى إلى بعين واحدة وهي التجدد والتقدم مما يترتب عليه تجديد مستمر للأطر النظرية الإعلامية والاتصالية، وثانياً لطبيعة الانسان نفسه باعتباره كائن اجتماعي اتصالي والذي يتطور ويؤثر ويتأثر بالتكنولوجيا.

مشكلة الدراسة

تتعدد النظريات العلمية المُفسرة لعمليات الاتصال و التي يتم تأطيرها ضمن مسارات بحثية تتناول ظواهر معينة من أجل الوصول إلى استنتاجات يمكن أن تسهم في زيادة التراكم العلمي لحقل الإعلام والاتصال، كما تتعدد الدراسات التي تطرقت لمواضيع بحثية وتناولت قضايا العملية الاتصالية بمكوناتها أو بعضاً من مكوناتها، وفي ظل التطورات الرقمية الراهنة وفي ضل بروز قضايا بحثية تتعلق بالفضاء الرقمي والتقنية الحديثة، تعددت الإشكاليات التي تواجه العمليات

البحثية فيما يتعلق بتوظيف النظرية، هذه الإشكاليات يمكن بلورتها في بعض الأبعاد التي تم التطرق لها من قبل المختصين، فالبعد الأول يتمثل في مدى صلاحية توظيف الأطر النظرية التقليدية في دراسة موضوعات الإعلام الرقمي، حيث تشير **(لونانسة و بن لطلش، 2019: 224)** إلى أن أبرز الإشكاليات البحثية في البيئة الرقمية هي تآكل النظريات والنماذج الاتصالية التقليدية وعدم صلاحية استخدامها في دراسة العناصر الاتصالية الرقمية.

فيما وقد ذهب **(لعياضي، 2020)** إلى تسليط الضوء على أسباب غياب الأفق التنظيري في المنطقة العربية وذلك من خلال فحص ومناقشة عاملان أساسيان يرى الكثير من المختصين أنهما من أبرز أسباب قصور بحوث الإعلام الرقمي في الأوساط الاكاديمية العربية، فالعامل الأول وهو أن البحوث الإعلامية العربية تؤطر نظريات غربية ظهرت في بيئة تختلف عن البيئة العربية، والعامل الثاني اعتماد بحوث الإعلام و الاتصال على أطر نظرية هي في الأساس أطر نظرية خاصة بحقول علوم الاجتماع، وهذا ما أشار له أيضاً **(المشاقبة، 2014: 24)** في تناوله للمشاكل المنهجية التي لها علاقة بمستقبل البحوث الإعلامية ومن بينها قصور حقل الإعلام في بلورة نظريات خاصة به وأعتماده على نظريات علوم أخرى، ويبين **(لعياضي، 2020)** أن هناك مغالطة في ذلك مشيراً إلى أن ماتعانيه العملية البحثية في حقل الإعلام والاتصال في المنطقة العربية من نقائص يرجع إلى عدم قدرتها على تحقيق استفادة من توظيف النظرية العلمية بشكل عام وليس بسبب الاعتماد على النظريات الغربية أو نظريات تنتمي لحقول علمية أخرى كعلم الاجتماع.

ومن هنا فقد تكون في ذهن الباحثين موقفاً يشوبه الغموض يستلزم مراجعة الأدب النظري للدراسات الإعلامية بالمجلات الليبية المتخصصة للوقوف على واقع توظيف النظرية في العملية البحثية المتعلقة بالموضوعات الرقمية، وتبيان إلى أين وصلت العمليات البحثية في حقل الاتصال فيما يتعلق بمواءمة الوضع التكنولوجي الراهن و واقعية توظيف النظريات المناسبة و المُفسرة لهذه الظواهر الجديدة و المتجددة، وذلك من خلال استكشاف المداخل النظرية المختلفة التي تم الاعتماد عليها، وأيضاً التعرف على المسارات البحثية الرقمية في الأوساط الأكاديمية في بحوث الإعلام.

أهمية الدراسة

تأتي أهمية الدراسة من طبيعة الموضوع نفسه والذي يهتم بالوقوف على واقع توظيف النظريات العلمية في ظل التطورات التقنية الحديثة، كما تنبع أهمية الدراسة أيضاً من حقيقة أن الظواهر الاتصالية التي يهتم بدراستها وتفسيرها وتحليلها البُحاث في الآونة الأخيرة عادةً ما تتعلق أو على الأقل تطغى عليها صبغة رقمية تتنوع فيها الزوايا البحثية، وبالتالي فإن أهمية هذه الدراسة تأتي وفقاً لمتطلبات العمليات البحثية في العصر الرقمي والذي يحتم علينا استكشاف المسار البحثي الذي وظفت فيه الأطر النظرية، كما أن الأهمية النوعية لموضوع البحث يتبلور حول استكشاف صيرورة العملية البحثية في الدراسات الإعلامية بالمجلات الليبية المتخصصة بين المسارات البحثية المعاصرة.

أهداف الدراسة

1- تبيان الأطر النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات الإعلامية بالمجلات الليبية المتخصصة في تفسيرها لظواهر البيئة الرقمية.

2- الكشف عن المسارات البحثية الرقمية في الدراسات الإعلامية بالمجلات الليبية المتخصصة، والموضوعات والظواهر المبحوثة ضمنها.

تساؤلات الدراسة

1- ماهي الأطر النظرية الموظفة لتفسير ظواهر البيئة الرقمية ضمن الدراسات الإعلامية بالمجلات الليبية المتخصصة؟

2- ماهي الاتجاهات والمسارات البحثية لموضوعات الإعلام الرقمي ضمن الدراسات الإعلامية بالمجلات الليبية المتخصصة؟

نوع الدراسة ومنهجها

تصنف هذه الدراسة ضمن البحوث الكيفية من حيث نوعها، أما من حيث المنهجية فقد اعتمدت الدراسة على منهجية التحليل المستوى الثاني **Qualitative Meta-analysis** والذي يعرفه **(Indeed، 2025)** بأنه أسلوب تحليلي في البحث العلمي يعتمد على استخدام معلومات و بيانات موجودة أو ثانوية (كمية أو كيفية) سبق لها أن تم تجميعها وتحليلها واستخدامها في بحوث

أخرى، وقد تكون هذه البيانات متاحة وقد تكون تحتاج لأذن الولوج لها واستخدامها، ويسمى هذا الأسلوب بتحليل التحليل، و يشير **(العياضي، 2022)** إلى أن هذا الأسلوب يقوم على دراسة ماتوصلت له التراكمات البحثية بالتركيز على ظاهرة معينة، ولا يكتفي هذا لأسلوب بعرض ما توصلت له الأبحاث السابقة، بل يتجاوز ذلك إلى تحليل صيرورة هذه الدراسات، بمعنى أنه يهتم بتحليل التراكمات البحثية من زاوية الأطر والخلفيات و النظريات والسياقات البحثية التي أنجزت ضمنها، ويشير (**Noah Jr، 2017: 196**) إلى أن أسلوب تحليل المستوى الثاني بأنه منهجية بحثية تسمى أيضاً بالتحليل التجميعي والتي تعتمد على استخدام البحوث الموجودة كبيانات لاستخلاص نتائج في إطار الاتجاهات والسياقات التي أنجزت ضمنها لغرض خلق معرفة جديدة وفهم جديد.

مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من البحوث العلمية التي تتناول موضوعات بحثية في حقل الإعلام الرقمي والمنشورة في المجلات العلمية الليبية المحكمة المتخصصة في علوم الاتصال والإعلام في الفترة الممتدة ما بين:(يناير 2019 إلى أغسطس 2025)، أما عن أسلوب أخذ العينة فقد جمعت الدراسة بين أسلوبين أثنين، فالأول هو أسلوب العينة المتاحة والثاني هو أسلوب العينة الهادفة، فأما عن الأول فقد استخدم للوصول إلى البحوث العلمية المتاحة والتي يمكن الولوج لها عبر البوابات الإلكترونية لكل مجلة من المجلات، و أما عن الثاني فيكمن في اختيار أو انتقاء البحوث التي تمثل إضافة في التحليل، وذلك من خلال الاعتماد على معيارين مستمدين من أهداف ومساعي الدراسي، فالمعيار الأول و هو أن تكون البحوث تتعلق بموضوعات وقضايا رقمية، أما الثاني وهو أن تكون هذه البحوث قد وظفت نظرية علمية ضمن منهجيتها.

وفي هذا الصدد يشير **(دليو، 2022)** إلى أن حجم العينة في البحوث الكيفية في الغالب لا يحدد بقواعد إحصائية أو نسب ثابتة، إنما الذي يحكم حجم العينة هو مدى غنى البيانات التي تصل لها الدراسة، حيث أن المقياس السليم لحجم العينة في البحوث الكيفية هو درجة الحصول على بيانات مفصلة عن الظاهرة المدروسة، وقد أوردت بعض المراجع المتعلقة بطرائق ومناهج البحث العلمي مصطلح التشبع في البحوث النوعية، والتشبع حسب **(DOVETAIL، 2023)** يعبر عن النقطة التي يصل إليها الباحث في بحثه ويكون قد أكتفى بما لديه من معلومات، وأي أضافة أخرى لن

تشكل فارقاً في إنتاج معلومات جديدة ذات قيمة مضافة، وفي هذا السياق تشير دراسة **(صالح و الزبير، 2021: 32، 33)** إلى تعددية الرؤى والآراء حول الحجم المناسب للعينة في البحوث النوعية، وتبين الدراسة أن الإجراء المنهجي السليم للوصول إلى العدد المناسب لحجم العينة يكمن في الوصول إلى نقطة التشبع وهي النقطة التي تمثل الاكتفاء و عدم ظهور معلومات جديدة وهي حالة تكرار المعلومات المرصودة ضمن الظاهرة المدروسة، وقد استرشدت الدراسة بهذا المصطلح لكونها وقفت عند حدود زمنية تمثل تشبعاً في البيانات وليس هناك معلومات إضافية، وقد بلغ عدد البحوث المرصودة للتحليل 79 بحثاً موضحة وموزعة وفقاً للجدول رقم (1):

المجلة	عدد البحوث	تصدر عن
المجلة الليبية لبحوث الإعلام	9	جامعة بنغازي
المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال	10	جامعة طرابلس
مجلة كلية الفنون والإعلام	14	جامعة مصراته
مجلة الإعلام والفنون	25	الأكاديمية الليبية
مجلة بحوث الاتصال	21	جامعة الزيتونة

جدول رقم (1) يبين توزيع عينة الدراسة وفقاً للمجلات الناشرة

مفاهيم ومصطلحات الدراسة

- **الأطر النظرية:** هي أساس يقوم على نظرية واحدة أو نظريات علمية يمكن استخدامها في البحث العلمي، ويتم تحديدها في منهجية البحث، ويُعتمد عليها لتوجيه البحث للوصول إلى تفسيرات للظواهر المدروسة **(Paperpal، 2025)**.

والأطر النظرية إجرائياً هي: النظريات العلمية التي تم توظيفها في بحوث الإعلام الرقمي المرصودة والمحللة في هذه الدراسة.

- **البحث العلمي:** عرفه **(العزاوي، 2015: 16)** بأنه "محاولة اكتشاف المعرفة والتنقيب عنها وفحصها ثم تحقيقها بتقصٍ دقيق ونقد عميق، وعرضها بشكل مكتمل وبإدراك حتى نسير في ركب الحضارة العالمية ونسهم فيه إسهاماً حياً شاملاً"

والبحث بمفهومة الإجرائي يقصد به: التراكمات البحثية بحقل الإعلام الرقمي والتي تم نشرها في المجلات العلمية الليبية المحكمة المحددة ضمن مجتمع البحث.

- **الإعلام الرقمي:** هو كل ما يتضمن التكنولوجيات الاتصالية والمعلوماتية التي تمكننا من إنتاج وتوزيع واستهلاك المعلومات والبيانات التي نريدها في الوقت الذي نريده وبالشكل وبالكيفية التي نريدها، وذلك عبر وسائط رقمية متصلة وغير متصلة بشبكة الإنترنت. **(كنعان، 2014: 162)**

ويعرف الإعلام الرقمي إجرائياً بأنه: هو حقل متفرع عن علم الاتصال والإعلام، يحظى في السنوات الأخيرة باهتمام بحثي متزايد، من خلال تناول مواضيع بحثية تنشر بعضها في المجلات العلمية المحكمة.

- **المجلات العلمية المحكمة:** وتسمى كذلك بالدوريات العلمية المحكمة وهي وسيلة تنشر فيها البحوث أو مواد تمثل إضافات إلى المعرفة العلمية في حقل معين، وتكون عملية النشر في صورة منتظمة خلال فترات محددة في السنة، كما تمر هذه البحوث والمواد بعملية تحكيم قبل النشر بواسطة مجموعة من المختصين في الحقل العلمي وذلك لغرض مراجعتها والتأكيد على سلامة خطوات وطرائق البحث العلمي المتبعة، كما يتم تقييمها لتبيان إلى أي مدى يتسم البحث بالجودة والأصالة حتى يتم تحديد ما إذا كان يشكل إضافة مثمرة للحقل العلمي. **(حفيظة، 2021: 34)**

والمجلات العلمية المحكمة بمفهومها الإجرائي يقصد بها: هي الدوريات الليبية المتخصصة في بحوث الإعلام والاتصال والمتمثلة في المجلة الليبية لبحوث الإعلام التي تصدر عن كلية الإعلام جامعة بنغازي، و المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال التي تصدر عن كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس، و مجلة كلية الفنون والإعلام التي تصدر عن كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته، و مجلة الإعلام والفنون التي تصدر عن مدرسة الإعلام والفنون بالأكاديمية الليبية للدراسات العليا، و مجلة بحوث الاتصال التي تصدر عن كلية الإعلام جامعة الزيتونة.

الدراسات السابقة

تناولت دراسة **(نصر، 2015)** اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الرقمي، وذلك من خلال تحليل التراكم العلمي للتطبيقات البحثية المتعلقة بالتكنولوجيات الحديثة، وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الكيفية والتي تعتمد على منهجية التحليل المستوى الثاني **Qualitative Meta-analysis**، كما أتبعت الدراسة أسلوب العينة المتاحة وقد بلغ عدد البحوث المحللة 68 بحثاً،

كما بينت الدراسة ضمن نتائجها أن أبرز النظريات المستخدمة ضمن البحوث المرصودة هي الاستخدامات والإشباعات ووضع الأجندة وانتشار المبتكرات ونظرية فجوة المعرفة، أما فيما يتعلق بالاتجاهات البحثية التي تناولتها بحوث الإعلام الرقمي هي موضوعات المصداقية وإدمان الإنترنت والاكتئاب.

كما تناولت دراسة **(بوبكر، 2018)** النماذج والأطر النظرية لبحوث الإعلام الرقمي، وأيضاً أبرز المجالات والموضوعات التي استندت عليها هذه الأطر والنماذج، وتندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الكيفية باستخدام منهجية التحليل المستوى الثاني **Qualitative Meta-analysis**، وتكون مجتمع الدراسة من بحوث الإعلام الرقمي خلال الفترة الممتدة ما بين سنة 2014 إلى 2018، وبالاعتماد على أسلوب العينة المتاحة بلغت البحوث المحللة عدد 91 بحثاً ما بين بحوث عربية وبحوث أجنبية.

أوضحت الدراسة ضمن نتائجها أن النظريات التقليدية لا زالت توظف في دراسة ظواهر الإعلام الرقمي، ولكن بعد تكييفها مع الظاهرة المطروحة، ومن أبرز هذه النظريات (انتشار المبتكرات، الاستخدامات والإشباعات، الاعتماد على وسائل الإعلام، التهيئة المعرفية)، وقد احتلت نظرية المجال العام أعلى نسبة توظيف في الدراسات العربية بينما تليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، أما فيما يتعلق بالدراسات الأجنبية فقد جاءت نظرية ثراء الوسيلة الأعلى استخداماً، كما بينت الدراسة أن هناك اتجاه بحثي يجمع بين مدخلين أو أكثر ولا يشترط أن يكون كلاهما تقليدي أو حديث، فقد يكون أحدهما من المداخل التقليدية والأخر حديث، وقد تم الجمع بين نظرية الاستخدامات والإشباعات والاعتماد على وسائل الإعلام بشكل متكرر.

كما أن الأطر النظرية في بحوث الإعلام الرقمي تستخدم لتفسير موضوعات متنوعة ما بين المواقع الرقمية والبوابات الرقمية والمنتديات ووسائل التواصل الاجتماعي وكذلك البريد الإلكتروني وأيضاً التطبيقات المختلفة للهواتف الذكية وتأثيراتها على الجمهور، وقد كانت وسائل التواصل الاجتماعي من أبرز الموضوعات التي تم تناولها ثم في المرتبة الثانية جاءت المواقع الرقمية ثم البوابات الإلكترونية وأخيراً جاءت التطبيقات الأخرى للهواتف الذكية، ويأتي توظيف الأطر النظرية للإعلام الرقمي لتفسير كل من التأثيرات الإيجابية والسلبية للتكنولوجيا الحديثة.

أيضاً تناولت دراسة **(بوزيدي ولونانسة، 2019)** الاتجاهات البحثية للرقمية في الجزائر، وهدفت الدراسة إلى التعرف على أبرزالقضايا البحثية التي تم تناولها بحقل الإعلام الرقمي، وأيضاً سعت الدراسة إلى تفسير آلية توظيف النظريات المؤطرة، تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الكيفية وقد اعتمدت الباحثتان على الأسلوب التحليلي و النقدي الذي يتيح مناقشة المنهجيات والأساليب العلمية المتبعة في الدراسات التي خضعت للتحليل، وتم الأعتماد على أسلوب التحليل المستوى الثاني **Qualitative Meta-analysis** وكذلك أستمارة النقد، أما فيما يتعلق بمجتمع الدراسة فيتكون من رسائل الماجستير المُنجزة بين عام 2010 إلى عام 2015 بجامعة باتنة، وبالاعتماد عل أسلوب العينة القصدية تكونت عينة الدراسة من 15 رسالة ماجستير.

بينت الدراسة ضمن نتائجها أن أبرز المواضيع البحثية التي تناولتها البحوث المحللة تتعلق بالتعرض للمواقع الرقمية و وسائل التواصل الاجتماعي، وكان التركيز يتمحور حول استخدام الجمهور لها، وأيضاً موضوعات تتعلق بتأثيرات الاستخدام سواء أن كان إيجابي كال(الإعلام الرقمي والوعي البيئي، الإعلام الرقمي وصناعة الرأي العام) أو سلبي كال(الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي وتأثيراتها الإجتماعية، الجريمة الإلكترونية، الوسائل الترفيهية الرقمية وتأثيراتها على الأطفال)، كما توصلت الدراسة إلى أن أغلب الأطر النظرية المستخدمة هي نظريات الإعلام التقليدي وفقاً للترتيب التالي: الاستخدامات والإشباعات، ثراء الوسيلة، وضع الأجندة، الحتمية التكنولوجية، نشر الأفكار المستحدثة.

كما وقد ذهبت دراسة **(القعاري، 2020)** إلى تناول المداخل النظرية في دراسات الإعلام الرقمي من زاوية نقدية، وذلك لغرض رصد النظريات التقليدية التي تم توظيفها في بحوث الإعلام الرقمي، وكذلك التعرف على النظريات التي ساهم الإعلام الرقمي في تطويرها و إضافتها، كما تناولت الدراسة الإشكاليات التي تتعلق بتوظيف النظريات في بحوث الإعلام الرقمي، وأخيراً الوصول إلى مسارات يمكن من خلالها تطوير نظريات حديثة، و تندرج هذه الدراسات ضمن الدراسات الكيفية والتي اعتمد فيها الباحث على المنهج الوصفي بأسلوب تحليلي من المستوى الثاني **Qualitative Meta-analysis**، وتكون مجتمع الدراسة من التراكمات العلمية المنشورة و بلغ عدد البحوث المحللة 36 بحثاً.

وبينت الدراسة ضمن نتائجها أن أبرز المداخل النظريات التقليدية للاتصال الموظفة ضمن موضوعات الإعلام الرقمي هي (المدخل الوظيفي ومدخل التأثيرات) بالإضافة إلى نظريات أخرى تندرج ضمن (المدخل الرقمي)، وقد جاءت النظريات الأكثر توظيفاً ضمن مدخل التأثيرات هي: (الرصاصة، انتشار المبتكرات، الأجندة المحذوفة، فجوة المعرفة) وأما النظريات الأكثر توظيفاً ضمن المدخل الوظيفي هي: (الاستخدامات والإشباعات، الاعتماد على وسائل الإعلام)، كما أن هناك نظريات طورها الإعلام الرقمي وأخرى أستحدثها وتدخل ضمن (المدخل المهجن)، فالنظريات المُطورة فهي: (ثراء الوسيلة، الحضور الاجتماعي، المجال العام، رأس المال الاجتماعي، التجربة الأمثل، تقليل الشك)، أما النظريات التي أضافها الإعلام الرقمي فهي: (التحول الرقمي، الفجوة الرقمي، الشبكة، الفضاء الديمقراطي، التلاقي، الكبسة الواحدة، الرقمنة)

كما جاءت دراسة (**عبدالحميد، 2022**) لتسليط الضوء على البحوث التي تتناول الاتجاهات التنظيرية الحديثة، وأيضاً تسليط الضوء على الظواهر الإعلامية والموضوعات التي لها علاقة بالبيئة الرقمية الجديدة، وأيضاً التعرف على الكيفية التي وظفت بها النظريات والنماذج في هذه البحوث، وأخيراً تقديم رؤية نقدية لبحوث الإعلام الرقمي من حيث القضايا المدروسة والنظريات والنماذج الموظفة وذلك من حيث مدى مساهمتها في التراكم العلمي في حقل الإعلام الرقمي، و تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الكيفية والتي تعتمد على أسلوب التحليل المستوى الثاني **Qualitative Meta-analysis**، ويتكون مجتمع الدراسات من التراكمات العلمية التي تناولت مواضيع تتعلق بالإعلام الرقمي المنشورة في المجلات العربية والأجنبية خلال الفترة الممتدة من بداية عام 2016 إلى أواخر عام 2021 والتي بلغ عددها 141 بحثاً.

أوضحت الدراسة ضمن نتائجها تنوع النظريات التقليدية للاتصال المستخدمة في بحوث الإعلام الرقمي، وجاء هذا التنوع بدرجة توظيف نسبية متفاوتة بين المدارس (الأمريكية، الأوربية، الأسيوية، العربية) حيث تركزت البحوث الأمريكية على استخدام نظريات تقليدية وفقاً للترتيب: (وضع الاجندة ، حارس البوابة، الغرس الثقافي، تأثير الشخص الثالث، رأس المال الرقمي، دوامة الصمت، ثراء الوسيلة) بينما ركزت المدرسة الأوروبية على النظريات: (تأثير الشخص الثالث، إدراك العداء لوسائل الإعلام، رأس المال الرقمي، الغرس الثقافي، الاستخدامات والإشباعات) بينما ركزت البحوث الأسيوية على: (الاستخدامات والإشباعات، وضع الأجندة، رأس المال الاجتماعي،

الغرس الثقافي، تأثير الشخص الثالث، إدراك العداء لوسائل الإعلام، ثراء الوسيلة) بينما ركزت الدراسات العربية على توظيف النظريات: (الاستخدامات والإشباعات، رأس المال الاجتماعي، وضع الاجندة، تأثير الشخص الثالث، الغرس الثقافي، دوامة الصمت)

كما أشارت الدراسة إلى بروز المدرسة الغربية (الأمريكية والأوروبية) في تطويعها لنظريات الاتصال المتنوعة بين تقليدية وحديثة في تفسير موضوعات بحثية في البيئة الرقمية وذلك من خلال اختبار فروض النظريات التقليدية بكيفية تتماشى مع الموضوعات والقضايا الحديثة للاتصال، بينما اتسمت البحوث العربية والأسيوية بالجمود في توظيفها للنظريات بشكل نمطي وثابت، كما أن أغلب البحوث العربية والأسيوية اعتمدت على النظريات في طرحها للظواهر المدروسة بشكل معرفي فقط.

أما فيما يتعلق بمسارات الموضوعات البحثية للإعلام الرقمي فقد تتفاوت نسب التركيز بين المدارس (الأمريكية، الأوروبية، الأسيوية، العربية)، وأنصب تركيز المدرسة الأمريكية على الموضوعات البحثية وفقاً للترتيب: (التأثيرات الاجتماعية والنفسية لوسائل التواصل الاجتماعي، التضليل والأخبار المغلوطة والمزيفة، الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والمعزز، الفيديو الرقمي ومنصاته) كما تركزت المدرسة الأوروبية على تناول موضوعات بحثية في البيئة الرقمية وفقاً للترتيب: (التأثيرات الاجتماعية والنفسية لوسائل التواصل الاجتماعي، التضليل والأخبار المغلوطة والمزيفة، الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والمعزز، الإدمان الإلكتروني، خطاب الكراهية الرقمي) بينما جاء تركيز المدرسة الآسيوية على الموضوعات: (التأثيرات الاجتماعية والنفسية لوسائل التواصل الاجتماعي، الفيديو الرقمي ومنصاته، تطبيقات الهاتف الذكي، جائحة كرونا والإعلام الرقمي، التربية الإعلامية الرقمية) وقد جاء التركيز في المدرسة العربية على الموضوعات: (التأثيرات الاجتماعية والنفسية لوسائل التواصل الاجتماعي، التضليل والأخبار المغلوطة والمزيفة، تطبيقات الهواتف الذكية).

كما تناول (**السماسيري، 2024**) الاتجاهات الحديثة في بحوث نظريات الاتصال في العصر الرقمي، وذلك من خلال تسليط الضوء على كل من البحوث التي ساهمت في تطوير نظريات الاتصال التقليدية في البيئة الرقمية الحديثة، بالإضافة إلى البحوث التي ساهمت في بناء نظريات حديثة تتماشى مع المسارات البحثية لحقل الإعلام الرقمي، كما هدفت الدراسة إلى تحليل أبرز

القضايا التي تطرقت لها هذه البحوث، وأيضاً الكشف عن المنهجيات المتبعة في هذه الدراسات، تندرج الدراسة ضمن البحوث الكيفية التي تعتمد على منهجية التحليل المستوى الثاني **Qualitative Meta-analysis**، أما فيما يتعلق بمجتمع الدراسة فيتكون من الدراسات الأجنبية المنشورة في مجلات محكمة ومؤتمرات باللغة الأجنبية، بالإضافة إلى أطروحات الدكتوراه الغير منشورة، أما فيما يتعلق بالعينة فقد استعان الباحث أولاً بأسلوب العينة المتاحة فيما يتعلق بالمواقع الرقمية والمستودعات الإلكترونية الناشرة، ثم أستعان بأسلوب العينة القصدية في انتقاء البحوث التي اخضعها للتحليل والتي بلغ عددها 70 بحثاً.

وبينت الدراسة ضمن نتائجها أن النظريات التقليدية التي يمكن تطويعها في تفسير قضايا وظواهر اتصالية في البيئة الرقمية الحديثة هي كل من نظريات: (وضع الأجندة، الاستخدامات والإشباعات، الغرس الثقافي)، وذلك لكون أن هذه النظريات يمكن تطويرها وتكييفها لتتماشى مع العملية البحثية بالموضوعات الرقمية، أما النظريات الحديثة المفسرة للقضايا والظواهر الاتصالية الرقمية والتي ساهم التطور الرقمي في بنائها هي كل من النظريات: (نظرية الهيمنة، نظرية الفاعل على الشبكة، نظرية التشكيل العضوي لوسائل الإعلام)، بينما جاءت الموضوعات التي تم تناولها في الدراسات المتعلقة بالاتجاهات الحديثة لبحوث نظريات الاتصال في العصر الرقمي كانت حول التطورات والتغيرات التي طرأت على النظريات التقليدية المُفسرة لتأثيرات وسائل الاتصال على الجمهور بسبب النقلة التي طرأت على هذه الوسائل، ومن ناحية أخرى تناولت موضوعات بحثية حول النظريات الحديثة وتفسيرها لعملية التطور للوسائل الرقمية عبر التطرق إلى تفسير التطورات البنيوية لعمليات الاتصال.

أيضاً تناولت دراسة **(نصار، 2025)** تحولات النظريات العلمية للإعلام والاتصال في العصر الرقمي، من خلال مقاربة تحليله بين توظيف النظريات التقليدية والحديثة في الدراسات الإعلامية، حيث سعت الدراسة إلى الكشف عن الأطر النظرية المُوظفة في بحوث الإعلام الرقمي و التعرف على المجالات البحثية التي تناولتها البحوث المحللة، وأيضاً تحديد المنهجيات المتبعة، و تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الكيفية بالاعتماد على منهجية التحليل المستوى الثاني **Qualitative Meta-analysis**، وتكون مجتمع الدراسة من التراكمات العلمية للدراسات الإعلامية العربية

والأجنبية خلال فترة زمنية تتراوح بين عامي 2022 و2023، وبلغ عدد الدراسات والبحوث التي تم اخضاعها للتحليل 109 بحثاً مقسمة ما بين 41 بحثاً عربياً و 68 بحثاً أجنبياً.

أوضحت الدراسة ضمن نتائجها اهتمام الدراسات الأجنبية بالمجالات البحثية وفقاً للترتيب: (تحليل محتوى ما تقدمه وسائل الإعلام الرقمي، رؤى الممارسين الإعلاميين لهذه التقنيات و آلية توظيفها في الصناعة، الأثار التي يحدثها التعرض لوسائل الإعلام الرقمي، علاقة استخدام التقنيات الرقمية بجودة المحتوى المُقدم، التكنولوجيات التي أتاحتها وسائل الإعلام الرقمي) بينما أهتمت الدراسات العربية بالمسارات البحثية وفقاً للترتيب: (الأثار التي يحدثها التعرض لوسائل الإعلام الرقمي، دور وسائل الإعلام الرقمي، التكنولوجيات التي أتاحتها وسائل الإعلام الرقمي، تحليل محتوى ما تقدمه وسائل الإعلام الرقمي، علاقة استخدام التقنيات الرقمية بجودة المحتوى المُقدم).

كما بينت الدراسة أن توظيف النظريات التقليدية للاتصال يأتي من منطلق اختبار جاهزية هذه النظريات لتوظيفها في الموضوعات المتعلقة بالبيئة الرقمية، وقد اهتمت الدراسات الأجنبية بتوظيف النظريات التقليدية في دراسة ظواهر اتصالية رقمية وفقاً للترتيب: (الاستخدامات والإشباعات، الأطر الإعلامية، ثم تأتي كل من ثراء الوسيلة والاعتماد على وسائل الإعلام وانتشار المبتكرات بتساوي في درجة الاستخدام أو التوظيف وأخيراً تأتي تقبل التكنولوجيا) وأهتمت الدراسات العربية بتوظيف النظريات التقليدية في بحوث الإعلام الرقمي وفقاً للترتيب: (تقبل التكنولوجيا وثراء الوسيلة و الاستخدامات والإشباعات بتساوي في درجة التوظيف، ثم تأتي نظرية انتشار المبتكرات وتليها الاعتماد على وسائل الإعلام، الأطر الإعلامية).

التعقيب على الدراسات السابقة:

إن الأدب النظري السابق الذي تم تناوله في هذه الدراسة اهتم في مجمله بالكشف عن اتجاهات البحث والتنظير في بحوث الإعلام الرقمي وذلك من خلال مراجعة التراكمات العلمية لبحوث الإعلام الرقمي في ظل مساعي الكشف عن النظريات المُفسرة للموضوعات البحثية، وأيضاً مناقشة الإشكالية المتعلقة بالكيفية التي تمت بها عملية التوظيف، كما عملت الدراسات السابقة على مناقشة أدوار التكنولوجيات الحديثة في تطوير وإضافة النظريات المُفسرة للعمليات البحثية

عبر استكشاف المسارات التي تمت فيها هذه البحوث، كما وسعت بعضها دائرة البحث والتحليل لتشمل النماذج التي تم توظيفها في تفسير الظواهر الاتصالية في البيئة الرقمية، إلى جانب ذلك ذهبت بعض الدراسات السابقة إلى الكشف عن المناهج المستخدمة في بحوث الإعلام الرقمي، كما اتبعت الدراسات السابقة في مجملها منهجية تحليل المستوى الثاني Qualitative Meta-analysis، وتكمن الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد أنسب المناهج والأساليب العلمية لتناول موضوع البحث، والكيفية التي تم بها عرض وتفسير العلاقات بين الأطر النظرية المستخدمة والظواهر البحثية التي تم التطرق لها فضلاً عن تحديد أدوات و الأساليب المستخدمة في حجم العينة، وأيضاً فيما توصلت إليه نتائج هذه الدراسة ومقارنتها بنتائج الأدب النظري السابق.

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: تتمثل الحدود المكانية في المواقع الإلكترونية للمجلات المحددة ضمن مجتمع وعينة البحث.

الحدود الزمنية: وهي الفترة التي تمت خلالها الدراسة، وهي الفترة ما بين (من 15 يوليو 2025 حتى30 أغسطس 2025).

الخلفية النظرية للدراسة

الأطر النظرية:

النظرية تفسير يشرح آلية وكيفية حدوث ظاهرة معينة، ويُحتمل فيها الخطأ بذات درجة احتمالية الصواب، والفيصل الذي يدعمها ويعطيها تأكيداً أكبر يكمن في مدى التماسك المنطقي والرياضي لها وأيضاً قابليتها لتفسير وشرح أكبر عدد ممكن من النتائج البحثية، كما يُنظر لها على أنها حزمة من الأفكار التي يجمعها منطق متين و مُحكم وذلك باعتبارها بناء فكري ومفاهيمي تعزز تأكيده التجارب البحثية **(الدليمي، 2016: 8)**، كما قد عرفها **(الحجامي، 2024: 15)** بأنها "مجموعة من التعميمات المنظمة والمنطقية التي تفسر بعض الظواهر المعروفة من خلال الربط بين جوانبها ومتغيراتها باستخدام مصطلحات تضع قواعد وأسس يوجد بينها اتساق داخلي"

كما يبين **(الحجامي، 2024: 16)** أن النظرية الجيدة لها عدد من السمات التي تتميز بها ومنها الاتساق الداخلي، أي لابد من أن تتناغم جميع فروضها ولا تتناقض، كما أن تكون النظرية حقيقة، أي أنها غير خارجة عن مألوف الحقائق العلمية، وأيضاً تناغم النظرية مع منطق المشكلات العلمية، وأيضاً ضرورة أن تمنح النظرية رؤية تنبؤية بالمستقبل، بالإضافة إلى احتواء النظرية لما يمكن تسميته بالنفعية، وهذه النفعية يتم تحديدها وفقاً لمقدار قبول أو رفض النظرية، وهذه العملية تتحدد من خلال الاختبار، وفيما يتعلق بالاختبار يشير **(الدليمي، 2016: 16)** إلى أنه من معايير النظرية العلمية هو قابليتها للتفنيد، وأي نظرية لا تقبل التفنيد المنطقي القابل للإدراك فهي نظرية غير علمية، حيث أن هناك بعض النظريات القابلة للاختبار والتفنيد ولكن يضل منظروها أو المعجبون بها يعيدون تفسيرها أو إضافة أفكار أخرى لها أو تعديل فروضها وذلك لغرض تكييفها مع المدركات الجديدة في الوضع المتجدد، ورغم ذلك يرى بعض المنظرين أن ذلك مباح علمياً.

علاقة النظرية بالبحث العلمي:

إن النظرية العلمية في حقول العلوم الإنسانية تختلف عن النظريات العلمية في حقول العلوم التطبيقية من حيث درجة الثبات ودرجة التغيير، حيث يشير **(إبراهيم، 2017: 22)** إلى أن الأولى غالباً ما تكون عرضة للتغيير والتعديل وحتى الرفض بسبب تطور وتجدد العلوم الإنسانية بكافة عناصرها مما ينعكس على الاتجاهات البحثية نفسها والتي تحتاج نظريات جديدة أو تطوير النظريات التقليدية وفقاً للمدارك الحديثة للبيئة البحثية والتي دائما ما تتطلب نظريات أكثر حداثة ودقة وتشتمل على تفاسير أعمق للظواهر المتجددة المنبثقة عن الحقول العلمية، كما أن العلاقة بين العملية البحثية والنظرية المفسرة هي علاقة تكاملية تصب بشكل مباشر لصالح الحقل العلمي نفسه من خلال انبثاق مدارك أخرى لموضوعات حديثة، ومن ناحية أخرى يشير **(المشاقبة،2015: 143)** إلى أن النظرية نفسها تعود عليها فائدة من العملية البحثية سواء في المراحل الأولى لها أو في مراحل اكتمالها، حيث أن التنظير ما هو إلا عبارة عن تراكمات من الدراسات والارهاصات والاختبارات و التي بلغت مراحل أعمق تتمثل فيما يمكن اعتباره نظرية، وهذا ما أشار إليه أيضاً **(كافي، 2015: 211)** والذي أعتبر أن التعريفات المختلفة للنظريات ماهي إلا نتائج للمحاولات المتكررة التي يقوم بها البُحاث أثناء محاولتهم لفهم وتفسير تأثيرات

وسائل الاتصال المختلفة على الأفراد والجماعات، وهذه التفسيرات يمكن أن تقود إلى حالة من الاستشراف والتنبؤ.

كما أن البحث العلمي ما هو إلى مجموعة من العمليات والخطوات المنظمة التي تتم لغرض توسعة الفهم من خلال الوصول إلى معارف جديدة ولا يتم ذلك إلا من خلال الاختبارات التجريبية والتحليلات النقدية، وحتى قبل مرحلة الاختبار التحليلي فالنظرية تثمل البوصلة الفكرية لتراكيب خطوات البحث العلمي لتجعله في شكل حزمة متناغمة، وتأكيدا على العلاقة التكاملية يشير **(تيسير، 2023)** إلى أن النتائج المستسقاة من البحث يمكن أن تساهم في تطوير النظريات العلمية كما يمكن أن يتعمق تحليل هذه النتائج في مراحل بحثية أخرى لتصل لمرحلة البناء التنظيري لنظريات أخرى.

أهمية النظرية في البحث العلمي.

تعتبر النظرية من أبرز الخطوط العريضة في أي دراسة علمية، وهذا لا يعني أن خلو البحث العلمي من النظرية ينقصه رصانة، إنما دقة تناول النظرية في البحث العلمي يساهم بشكل كبير في توليد معارف علمية تساهم في تنمية الحقل العلمي، وقد بين **(الطيف و المرابط، 2019: 264)** أهمية النظرية في البحث العلمي كالرصد التنبؤي المسبق للأحداث حيث توفر النظرية تفسيرات للوقائع المبحوثة بشكل يتيح للبحاث استكشاف زوايا غير معلومة، وأيضاً تنسيق وترتيب المعلومات ووضع الأهداف، فالنظرية العلمية المناسبة التي يتم تأطيرها في مسار بحثي معين توفر دليلاً منهجياً وتوجيهياً للمعلومات والأفكار التي تحتاجها الدراسة في حدود المشكلة البحثية، شريطة أن يتم توظيفها بشكل قياس، بالإضافة إلى تطبيق أو إسقاط النتائج البحثية بشكل عملي: وذلك عبر الاستفادة من الارهاصات العلمية في حلحلت المشاكل المؤسسية.

النظرية في بحوث الإعلام الرقمي:

إن التكنولوجيات الرقمية فتحت مسارات بحثية جديدة ومتجددة، حيث تعتبر البيئة الرقمية مجالاً بحثياً خصباً ليس فقط لبُحاث الإعلام والاتصال، إنما كذلك تثير اهتمامات بحاث علماء الاجتماع الذين يبحوث فيما خلفته المجتمعات الرقمية من تأثيرات على المجتمعات الواقعية، ومن هنا تنبثق العديد من الإشكاليات المنهجية التي قد أشارت لبعضها **(العبدالله، 2022)** من

بينها مكانة النظرية و كذلك السياقات الرقمية و كذلك الأطر المعرفية وعلاقته بتحليل البيانات، حيث أن الوضع البحثي الراهن يدفع بالباحثين إلى التفكير في استحداث أساليب بحثية وإعادة تكوين أو بناء منهجيات أكثر استيعاباً للبيئة الرقمية، وفي هذا السياق يشير **(العياضي، 2022)** إلى أن العمليات البحثية في حقل الإعلام والاتصال شهدت العديد من المحاولات لتوظيف نظريات الاتصال التقليدية في البيئة الرقمية ولكن هذا الاتجاه رغم أنه لقى اهتمامات الكثير من المدارس البحثية إلا أنه لم يلقى إجماعاً علمياً، كما قد أشار **(المشاقبة،2014: 21)** إلى المشاكل التي تواجه بحوث الاتصال والإعلام في الأوساط العربية ومن بينها غياب دراسات التنظير الفلسفي مما تسبب في بطء استنباط نظريات الاتصال والإعلام.

تطرق العديد من المؤلفين إلى جزئية تنميط البحوث في الأوساط الأكاديمية العربية للمناهج والنظريات العلمية الغربية، إلا أن ذلك قد يبدو غير مجدياً في الوقت الراهن، فلا يمكن لنا أن نتجاهل الارهاصات العلمية في الدول المتقدمة بشكل قطعي فقد ساهمت هذه التراكمات العلمية في بلورة أسس وطرائق بحثية نحن في حاجة لها، ومع هذا فلابد لنا أن نتجه إلى الفلسفة النقدية العلمية القائمة على فحص وتمحيص الجزيئيات والتي قد يترتب على نتائجها انبثاق مسارات بحثية لاحقة تحقق تنمية علمية وتطبيقية مجتمعية.

الدراسة التحليلية

نستعرض الأطر النظرية الموظفة ضمن البحوث المرصودة وعدد مرات توظيفها، كما لابد من الإشارة إلى ملاحظة مهمة وهي أن هناك بحوث ضمن عينة البحث استخدمت أكثر من إطار نظري، ويتبين ذلك من خلال الجدول رقم (2) الآتي:

جدول رقم (2) يبين الأطر النظرية وعدد مرات توظيفها ضمن البحوث المرصودة

الأطر النظرية المرصودة	عدد مرات التوظيف بالبحوث المحللة
الاستخدامات والإشباعات	24
الاعتماد على وسائل الإعلام	15
ثراء الوسيلة	11
النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا	6
الحتمية التكنولوجية	5

التأطير الإعلامي	5
حارس البوابة	3
التحول الرقمي	3
انتشار المبتكرات	2
الحتمية القيمية	2
البنائية الوظيفية	2
المجال العام	2
الغرس الثقافي	2
التفاعلية الرمزية	1
الأطراف المؤثرة والمتأثرة	1
المسؤولية الاجتماعية	1
دوامة الصمت	1
معالجة المعلومات	1
تمثيل المعلومات	1
ما بعد الحداثة	1
المدخل المهجن	1
مدخل استشراف المستقبل	1
مدخل تحليل النظم	1

من خلال استعراض الجدول رقم (2) يتبين أن هناك عدد 23 إطار نظري تختلف معدلات توظيفها، ويبلغ المجموع الكلي لعدد مرات توظيفها 92 مرة ضمن البحوث المحللة والبالغ عددها 79 بحثاً، ولهذا وجب التنويه على أن هناك بحوث استخدمت أكثر من إطار نظري واحد.

الاستخدامات والإشباعات:

إن نظرية الاستخدامات والإشباعات كان لها النصيب الأكبر من حيث التوظيف، كما تنوعت الموضوعات التي تفسرها، وجل الاتجاهات البحثية في هذا السياق يتمحور حول استخدامات التقنيات الاتصالية الحديثة وأدواتها والإشباعات المتحققة، ومن أبرزها في المجال التعليمي وخاصة طلاب الجامعات ومن تلك البحوث نجد دراسة **(زيدان و أجعيه، 2019)** والتي تتمحور حول استخدامات الطلاب للوسائط الرقمية و درجة مشاركتهم الطلابية، كما نجد دراسة **(تميم، 2021)** وتتمحور حول المواقع الإلكترونية الجامعية وعلاقة الطلاب بها، وأيضاً دراسة **(المرضي والفاخري و ثابت ، 2022)** والمتعلقة بمساهمات الوسائط الرقمية في دعم العملية التعليمية أو

التعليم عن بعد، كما نجد دراسة **(محمد، 2024)** والتي تمحورت حول استخدامات التقنيات الحديثة في تعليم المقررات الدراسية في كليات الإعلام وعلاقته بجودة البرامج التعليمية، كما تطرقت **(الكادوشي، 2024)** إلى دراسة الإشباعات المتحققة لأساتذة الجامعات إثر استخدام التقنيات الحديثة في العملية البحثية، وأيضاً دراسة **(أبوكتيف، 2025)** حول استخدامات طلبة التعليم الجامعي لشبكة الإنترنت في العملية التعليمية والإشباعات المتحققة من ذلك.

وأيضاً هناك اتجاهات بحثية في حقل الإعلام الرقمي تعتمد على تأطير نظرية الاستخدامات والإشباعات لدراسة سلوك الاستخدام والإشباعات المترتبة على ذلك، ومن هذه الدراسات نجد دراسة **(الشبل، 2020)** والتي تناولت اتجاهات المستخدم للوسائل الاتصالية الحديثة وخاصةً طلاب المرحلة الثانوية نحو الإعلان الرقمي، كما تطرقت دراسة **(عبرين، 2020)** إلى علاقة استخدام التطبيقات الرقمية بالاحتياجات المعيشية اليومية للمستخدم، وذهبت دراسة **(الدماري، 2023)** إلى تقييم مشاهدة المحتوى الرقمي عبر التطبيقات الرقمية وعلاقته بسلوك الطفل، وأيضاً دراسة **(أبوكتيف، 2024)** والتي تناولت التعرض للإعلانات الرقمية وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي للمستخدم.

هناك اتجاهات بحثية حول دوافع الاستخدام لتحقيق إشباعات الوصول إلى الأخبار والمعلومات ومن بين هذه البحوث جاءت دراسة **(أطبيقة، أ 2020)** حول دوافع التعرض للمواقع الرقمية الإخبارية وعلاقته بالإشباعات المترتبة، كما تتناول دراسة **(الدماري، 2021)** علاقة الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي كأحد مصادر المعلومات في أوقات الأزمات والكوارث والإشباعات المتحققة، بينما تطرقت دراسة **(عبدالغفور و هادي، 2022)** إلى تفاعلية المستخدم مع المواقع الإخبارية الإلكترونية وعلاقته بالإشباعات المتحققة، وذهبت دراسة **(فرج، 2021)** إلى التعرف على دوافع استخدام الوسائط الرقمية في الحصول على الأخبار والمعلومات ذات الطباع السياسي والإشباعات المتحققة.

كما هناك اتجاهات بحثية متنوعة لدوافع استخدام الوسائل الرقمية والإشباعات المتحققة في مجالات اجتماعية وثقافية وقيمية وتنظيمية وكذلك اتجاهات بحثية تناولت سلبيات وإيجابيات استخدام الوسائل الرقمية والتي استندت على نظرية الاستخدامات والإشباعات ومن بينها دراسة

(فرج، 2019) والتي تركزت على استخدامات الوسائل الاتصالية الحديثة والإشباعات الاجتماعية والمعرفية المتحققة، كما جاءت دراسة **(الهويدي، 2019)** والتي تتناول الإشباعات المتحققة للطلاب الجامعيين نتيجة استخدام الوسائل الاتصالية الحديثة وقد أشارت الدراسة أن من أبرز الإشباعات المتحققة هي التواصل مع الأصدقاء، كما تمحورت دراسة **(الفطيسي، 2020)** حول استخدامات الأفراد لمواقع التواصل الاجتماعي في المهجر والإشباعات المتحققة عن ذلك سواء إن كانت اجتماعية أو إشباعات تتعلق بالهوية، كذلك تطرقت دراسة **(عثمان، 2020)** إلى استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي وتدعيم وتعزيز ثقافة السلم المجتمعي، و أيضاً جاءت دراسة **(الصغير، 2024)** والتي تركزت على التأثيرات الاجتماعية والأسرية للفتيات نتيجة استخدامات الوسائل الاتصالية الحديثة، كما ذهبت دراسة **(أحمد و كافي، 2023)** إلى دوافع الاستخدام و مدى إدراك المستخدم للقيم وأبعاد المضامين المقدمة، أما دراسة **(الحطامي و حيدر، 2024)** فقد تناولت استخدامات تطبيق يوتيوب والإشباعات المتحققة والتي كان أبرزها الإشباعات الدينية.

أما فيما يتعلق بالاتجاهات البحثية التي تناولت سلبيات وإيجابيات استخدام الوسائل الرقمية فقد جاءت كل من دراسة **(باقطيان، 2021)** والتي تركزت على دور الوسائط الرقمية في بث الشائعات، وفي ذات الاتجاه البحثي تناول **(الشبل، أ 2021)** استخدامات الوسائل الرقمية ومن بينها وسائل التواصل الاجتماعي لغرض التصدي لتفشي الفساد المجتمعي، أما فيما يتعلق بالاتجاه التنظيمي فنجد دراسة **(الشبل، ب 2021)** والتي تمحورت حول الأثار التشريعية المترتبة على الحقل الإعلامي نتيجة تطورات التقنيات الاتصالية.

الاعتماد على وسائل الإعلام

كذلك تأتي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من ضمن أبرز الأطر النظرية التي استخدمتها البحوث المرصودة في تفسير الظواهر الإعلامية في البيئة الرقمية، و تنوعت الموضوعات البحثية وكان النصيب الأكبر للاتجاه البحثي المتعلق بالاعتماد على وسائل الاتصال الحديثة كمصدر للمعلومات وخاصةً أثناء الأزمات ومن هذه البحوث نجد دراسة **(الوصيف، 2020)** والتي تناقش اعتمادية المستخدم للوصول إلى المعلومات باستخدام صحافة المواطن والمتعلقة بالصحافة الرقمية عبر التطبيقات الذكية و وسائل التواصل الاجتماعي، وأيضاً دراسة **(الرباع، 2020)** والتي

تناولت اعتماد المواطن الليبي على تطبيق التواصل الاجتماعي الفيس بوك كوسيلة للحصول على المعلومات التوعوية حول جائحة كورونا، كما تطرقت دراسة **(الفطيسي، 2021)** إلى هذا السياق البحثي من زاوية أخرى وهي قياس اعتمادية الشباب المهاجر على التطبيقات الرقمية وخاصة الواتساب كأداة للوصول للمعلومات أثناء جائحة كورونا، كما نجد دراسة **(الدماري، 2021)** والتي تناولت اعتمادية المستخدم الليبي على الوسائط الرقمية وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى المعلومات عن جائحة كورونا ولابد من الإشارة هنا إلى أن دراسة **(الدماري،2021)** استخدمت أكثر من إطار نظري، فقد تم توظيف كل من نظرية الاستخدامات والإشباعات وكذلك نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، أيضاً ذهبت دراسة **(عبدالوهاب و شناني، 2022)** إلى قياس مدى استخدامات الجمهور الليبي لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول جائحة كورونا، وفي ذات الاتجاه البحثي تطرق **(عبدالهادي، 2023)** إلى اعتمادية المستخدم الليبي على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول كارثة إعصار دانيال.

كما هناك اتجاهات بحثية أخرى متنوعة تناقش علاقة اعتمادية المستخدم بمتغيرات أخرى تتعلق بسمات ذات طبيعة سياسية وأخرى قيمية وأخرى تتعلق بالممارسة المهنية، و فيما يتعلق بالاتجاه البحثي ذو الطابع السياسي وتشكيل الرأي العام نجد دراسة **(أطبيقة و عبدالحفيظ، 2020)** والتي تركز على مناقشة مدى اعتمادية طلبة الجامعة في تشكيل اتجاهاتهم السياسية على الوسائل الإعلامية الرقمية، وفي ذات السياق البحثي نجد دراسة **(عبدالهادي و الهمالي، 2022)** والتي تناقش اعتمادية الشباب على الوسائل الإعلامية الرقمية في المشاركة السياسية الواعية.

أيضاً هناك الاتجاهات البحثية التي تتناول موضوعات ذات طبيعة اجتماعية وقيمية ثقافية وكذلك المتعلقة بالممارسة المهنية، فقد ذهب دراسة **(علي، 2022)** إلى اتجاه بحثي يتعلق باعتمادية المستخدمين وخاصة الطلبة على وسائل التواصل الاجتماعي في بناء قيمهم الثقافية والاجتماعية، أما فيما يتعلق بالممارسة المهنية فنجد دراسة **(قنص و بلحاج، 2020)** والمتعلقة بتحديد مدى اعتمادية الصحفيين على تطبيق التواصل الاجتماعي الفيس بوك كبديل رقمي عن الشكل التقليدي للممارسة المهنية، وكذلك جاءت دراسة **(الخيشني و خشافة، 2022)** والتي تتناول اتجاهات الصحفيين نحو صحافة المواطنة في ممارستهم المهنية، كما تناولت دراسة

(المبري، 2023) التغيرات التي طرأت على العملية الإعلامية وممارستها المهنية نتيجةً لإنبثاق التقنيات الرقمية الحديثة.

أيضاً هناك اتجاهات بحثية أخرى ذات طابع تنظيمي وكذلك بحوث تتعلق بسلبيات وايجابيات الاعتماد على الوسائل الرقمية، وفيما يتعلق بالاتجاه التنظيمي نجد دراسة **(شبل، 2021)** والتي استخدمت أكثر من إطار نظري بما فيها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي تركز على تحليل ومناقشة ما أحدثته التقنيات الاتصالية الرقمية من تأثيرات على التشريعات الإعلامية، أما دراسة **(الساعدي، 2024)** والذي ذهب إلى اتجاه بحثي للكشف عن العلاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام الرقمي المتنوعة ودرجات أو مستويات التعرض للشائعات.

ثراء الوسيلة:

تناولت مجموعة من البحوث موضوعات بحثية متنوعة في البيئة الرقمية وبتأطير نظرية ثراء الوسيلة التي تُفسر و تناقش أكثر تناقش الوسائل الثرية بالمعلومات من خلال قياس مدى قدرتها على تقليل الغموض ونقل معلومات بمضامين وأنماط متنوعة ومن هذه البحوث نجد دراسة **(المقرحي و إبراهيم، 2024)** والتي تناولت دور الوسائط الرقمية وخاصة الفيسبوك في نشر ثقافات السلم الأهلي والمجتمعي وذلك من خلال التركيز على تفسير إمكانيات هذه الوسيلة في بث مضامين متنوعة عبر أليااتها معينة تعزز من تدفق المعلومات المقدمة بأشكال متنوعة مما يحقق الفاعلية المطلوبة، أيضاً نجد دراسة **(الطويل، 2024)** والتي تركزعلى دراسة الثراء الإعلامي في الوسائل الرقمية وتفسير علاقته بإنتاج المحتوى الخبري بأشكال جديدة ومتنوعة، وفي ذات السياق يذهب **(قنص، 2025)** إلى مناقشة الممارسة المهنية الإعلامية من خلال تحليل المضامين الخبرية المقدمة في منصات رقمية تابعة للدولة ومدى إمكانية الوسيلة في زيادة غزارة المعلومات.

كما هناك اتجاه بحثي أخر يتمحور حول قياس اتجاهات المستخدمين (ممارسين + مستهلكين) نحو الوسائل الرقمية في نقل أو استهلاك المعلومات والأخبار من زاوية غزارة المحتوى وسلامة بنائه و صحة وقوعه، ومن هذه الدراسات نجد دراسة **(عمر، 2020)** والتي تركزت على اتجاهات المستخدم (المستهلك) نحو آلية استهلاكه للمعلومات والاخبار المقدمة عبر المنصات الإعلامية

الرقمية، وهذا ما تناولته دراسة **(الطلخاوي، 2025)** حول قياس اتجاهات المستخدم (المستهلك) نحو الأشكال الفنية لحملات التوعية الصحية عبر الوسائط الرقمية، بينما ذهبت دراسة **(موسى، 2023)** إلى اتجاهات المستخدمين (الممارسين) نحو المعالجات الإعلامية للقضايا الليبية في البيئة الرقمية.

رصدت الدراسة أن العديد من البحوث التي تناولت موضوعات البيئة الرقمية و تستند على نظرية ثراء الوسيلة نجدها أيضاً بصبحة نظرية مُفسرة أخرى، فقد جاءت دراسة **(زيدان و أجعيه، 2019)** بهذه الكيفية والتي أستندت على توظيف نظرية الاستخدامات والاشباعات بصحبة نظرية ثراء الوسيلة لتفسير دوافع استخدام الوسائل الرقمية الأكثر تفاعلية في تحقيق اشباعات معينة ومنها تعزيز المشاركة الطلابية، كما ذهبت دراسة **(أبوكتيف، 2024)** والتي أطرت نظرية ثراء الوسيلة بصحبة نظرية الاستخدامات والإشباعات لتفسير فاعلية الوسائط الرقمية في بث إعلانات إلكترونية بآلية إعلانية فعالة وقياس الإشباعات التي تحققها هذه الإعلانات في السلوك الشرائي للمستهلك، أيضاً بنفس الكيفية أطرت دراسة **(أبو كتيف، 2025)** كل من نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية ثراء الوسيلة من خلال تفسير الاستخدامات التعليمية لشبكة الإنترنت والإشباعات المتحققة للمستهلكين.

وأخيراً هناك اتجاهات بحثية أخرى تستند على نظرية ثراء الوسيلة، هذه الاتجاهات تناقش إمكانية الممارسة الإعلامية عبر الوسائل الرقمية في تشكيل مصدراً للمعلومات يدعم عملية التقليل من التأثيرات السلبية للإعلام المضاد وكذلك تشكيل وعي مستنير في عدة مجالات اجتماعية وسياسية وكذلك ثقافية، ومن هذه الاتجاهات نجد دراسة **(فرحات، 2021)** والتي تتناول إمكانية صحافة المواطن من تشكيل مصدراً للمعلومات الصحيحة بالنسبة للشباب وذلك فيما يتعلق بموضوعات النزاعات السياسية مما يساهم في دعم عملية تشكيل الوعي السياسي، و فيما يتعلق بفاعلية الوسائل الرقمية في تقليل التأثيرات السلبية للإعلام المضاد فنجد دراسة **(صايل، 2020)** التي تطرقت إلى إمكانية توظيف القائم بأعمال العلاقات العامة للوسائل الرقمية في تقليل تفشي الشائعات والتضليل الممنهج.

النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا:

تناولت بعض البحوث المدروسة موضوعات متنوعة بالاستناد على النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا والتي تتمحور حول تفسير آلية الممارسة المهنية في ضوء استخدام تقنيات الاتصال الحديثة، ومن هذه الدراسات نجد دراسة **(خضر، 2022)** والتي تصنف ضمن الدراسات الاستكشافية التي تسعى إلى رصد تصورات وتقييمات الخبراء في حقل الإعلام والاتصال فيما يتعلق بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الممارسة الإعلامية وتأثيرات ذلك على الصناعات الإعلامية، وفي ذات السياق جاءت دراسة **(أطبيقة و عبدالحليم و الديب، 2023)** كاتجاه بحثي استشرافي والتي تتناول رؤى الخبراء من الأكاديميين والسياسيين والإعلاميين فيما يتعلق بمستقبلية نمذجة تنبؤات تأثيرات الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وذلك من خلال تسليط الضوء على المستفادات والإيجابيات والمخاطر المتوقعة نتيجة هذه الممارسات، وفي هذا السياق تتناول دراسة **(عبدالسلام، 2023)** والتي ترصد مستقبل الممارسة المهنية الصحفية نتيجة إدخال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصناعة، وذلك من خلال التعرف على اتجاهات وتصورات الممارسين في حقل الإعلام، وكذلك اتجاهات المنظمات البحثية المتخصصة في شأن توظيف الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإعلامية، وأيضاً تناولت دراسة **(موسى، 2024)** رؤى خبراء الإعلام فيما يتعلق بمستقبل الممارسة المهنية في ضوء انبثاق تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز المدعم بأدوات تتيح التفاعل من خلال تجربة استخدام ثلاثية الأبعاد.

هناك اتجاهات بحثية تتمحور حول تقييم فاعلية الوسائل الاتصالية الحديثة في المجالات الإدارية والتعلمية ومن هذه البحوث نجد دراسة **(الدرسي و عبدالغني، 2025)** والتي تناقش فاعلية استخدام تطبيقات و وسائل التواصل الاجتماعي ضمن أدوات القائم بأعمال العلاقات العامة داخل المؤسسات، كما ذهبت دراسة **(موسى و المبري، 2023)** إلى قياس اتجاهات وتصورات الأكاديميين فيما يتعلق بفاعلية توظيف الوسائل الاتصالية الحديثة في العملية التعليمية سواء من منظور الطالب أو المُحاضر، وذلك من خلال استكشاف ما قد توفره الوسائط الرقمية من نقلة في كيفية البحث العلمي وكذلك ما تقدمه هذه الوسائل من أدوات تعزز من أداء الأستاذ الجامعي.

الحتمية التكنولوجية:

استندت بعض البحوث قيد الدراسة على نظرية الحتمية التكنولوجية لتفسير موضوعات متنوعة كان جلها يتمثل في مجالات تعليمية وكذلك موضوعات تتعلق بأزمات اجتماعية، فأما عن الموضوعات التي تلتمس جوانب العملية التعليمية فقد جاءت دراسة **(رمضان و بوكنيشة، 2024)** والتي تتمحور حول قياس دور التقنيات الاتصالية الحديثة في المؤسسات التعليمية من وجهة نظر الأساتذة، وهذا ما ذهبت إليه دراسة **(الكادوشي، 2024)** والتي سلطت الضوء على استخدامات الوسائل الاتصالية الحديثة في العملية التعليمية وانعكاساتها على البحث العلمي، ولابد من الإشارة إلى أن هذه الدراسة استعانت بأكثر من نظرية في تفسير الموضوع البحثي، حيث جاءت كل من نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية انتشار المبتكرات بصحبة نظرية الحتمية التكنولوجية.

أيضاً هناك اتجاهات بحثية في سياق الأزمات المجتمعية، فنجد دراسة **(السعيطي و أطبيقة، 2025)** والتي تركزت على تبيان فاعلية صناعة المحتوى الإعلامي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسات ذلك على مساعي المصالحة الوطنية، وهذا مثلما ذهبت إليه دراسة **(بلحاج، 2025)** والتي تتناول تأثيرات الممارسة الإعلامية عبر الوسائط الرقمية على جهود المصالحة الوطنية، وفي ذات السياق تناولت دراسة **(العريبي و المنفي، 2024)** الأدوار التوعوية التي تقوم بها المنصات الرقمية الإعلامية وانعكاسات ذلك على حلحلت الأزمات.

التأطير الإعلامي:

استخدمت بعض البحوث المحللة نظرية التأطير الإعلامي لتفسير الكيفية التي تمت بها تأطير بعض القضايا والموضوعات التي تناولتها وكالات إخبارية معينة، أي أن هذه البحوث تفسر آلية التأطير من زاوية الممارسة المهنية للإعلام، ومن هنا نجد دراسة **(أطبيقة، ب 2020)** والتي تركزت على تفسير الأطر الخبرية التي قدمت به قناة روسيا اليوم الأخبار المتعلقة بجائحة كورونا، كما ذهب أيضاً دراسة **(أطبيقة، أ 2021)** والتي تتناول عملية التأطير الخبري الذي تقوم به بعض القنوات الفضائية عبر مواقعها الإلكترونية عند تناولها لموضوعات الهجرة الغير قانونية، كذلك تذهب دراسة **(أطبيقة و الأجم، 2023)** والتي تناولت كيفية تأطير موقع قناة **CNN** لأخبار النزاع العسكري الدائر بين دولتي روسيا و أوكرانيا، كما تذهب دراسة **(رحومة، 2024)**

إلى تحليل معاني ودلالات الصور الصحفية التي تنشرها المواقع الإلكترونية لقناتي الجزيرة والعربية أثناء تناولهما لأخبار الحرب في ليبيا، ومن ناحية أخرى تذهب دراسة **(المبري و عبدالوهاب 2024)** والتي تناولت تحليل التغيرات التي طرأت على الخطاب الإعلامي الرسمي في الدولة الليبية نتيجة التغيرات السياسية التي تشهدها البلاد، وذلك من خلال تفسير كيفية تأثير التغيرات السياسية على تمثيل خطاب العنف والكراهية في الممارسة المهنية للإعلام الرقمي.

التحول الرقمي:

استندت ثلاث دراسات من البحوث المرصودة على نظرية التحول الرقمي في تفسير موضوعات البيئة الرقمية، وقد جاءت دراسة **(البكاي، 2024)** والتي تتمحور حول تحليل مضمون حلقات البرامج الساخرة المعروضة على تطبيق يوتيوب وذلك من زاوية بنائية الأساليب المتبعة في معالجة الموضوعات بما في ذلك العناصر الجاذبة في المحتوى المعروض، وكذلك جاءت دراسة **(دومه و محمود، 2025)** والتي استندت على أكثر من نظرية بما فيها نظرية التحول الرقمي لتفسير الممارسات الإعلامية الإلكترونية باستخدام تقنيات الوسائط المتعددة، كما جاءت دراسة **(احرير، 2025)** والتي تسعى إلى تبيان التغيرات التي طرأت على الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية بعد الانتقال من النمط التقليدي إلى النمط الرقمي من الصناعة.

حارس البوابة:

رصدت الدراسة ثلاثة بحوث استندت على نظرية حارس البوابة في تفسير دور الممارس أو القائم على صناعة الإعلام باستخدام الوسائط الرقمية في تناوله للقضايا والموضوعات الإعلامية من زاوية التحكم في المحتوى وانعكاسات الممارسة على التشريعات الإعلامية النافذة، وقد تناولت دراسة **(نصر، 2019)** تفسير اتجاهات الممارسين لمهنة الإعلام نحو النمط الرقمي من الصحافة، وذلك من خلال الاختبار الفرضي القائم على أن الصحافة الرقمية أو الإلكترونية هي أكثر الأنماط الإعلامية استخداما عند الممارسين، وفي ذات السياق جاءت دراسة **(شبل، 2021)** والتي استندت على أكثر من مدخل نظري لتفسير تأثيرات التقنيات الرقمية على التشريعات الإعلامية وذلك من خلال الوقوف على تصورات واتجاهات الممارسين نحو الشكل الرقمي للصحافة ورؤيتهم المهنية نحوها، كما سعت دراسة **(أطبيقة، ب 2021)** إلى رصد المعوقات و المصاعب التي تواجه الممارسة المهنية بعد الانتقال إلى الصناعة الإعلامية في البيئة الرقمية.

انتشار المبتكرات:

اعتمدت دراستين على نظرية انتشار المبتكرات، فالدراسة الأولى جاء بها **(قريش، 2023)** والتي تركزت على تفسير فاعلية التقنيات الاتصالية الحديثة في تعزيز أداء القائم بأعمال العلاقات العامة في المؤسسات التعليمية، أما دراسة **(الكادوشي، 2024)** والتي سبق وأن تطرقنا لها في عرضنا السابق الخاص بنظرية الاستخدامات والإشباعات و نظرية الحتمية التكنولوجية، والآن نتطرق لها للمرة ثالثة لكون أن هذه الدراسة استعانت بثلاثة نظريات بما فيها نظرية انتشار المبتكرات في تفسير فاعلية وسائل الاتصال الحديثة في تعزيز العملية التعليمية والبحثية.

نظرية الحتمية القيمية:

استندت دراستين على نظرية الحتمية القيمة لتفسير موضوعات بحثية للإعلام الرقمي ذات طابع ثقافي واجتماعي وأيضاً أخلاقي، وقد جاءت دراسة **(بن طيفور، 2020)** لتفسير ما تحدثه وسائل التواصل الاجتماعي وخاصةً الفيس بوك من تأثيرات ثقافية على المستخدم وخاصةً الشباب، أما دراسة **(عبدالهادي و الهمالي، 2023)** فقد تركزت على تبيان ما أحدثته الأدوات والوسائط الرقمية بدخولها للعمل الإعلامي وذلك من خلال تفسير تصورات واتجاهات الإعلاميين المهنيين نحو صحافة المواطن بالتركيز على المعايير الأخلاقية والمهنية.

نظرية البنائية الوظيفية:

استخدمت دراستين نظرية البنائية الوظيفية لتفسير موضوعات بحثية في البيئة الرقمية، وقد جاءت دراسة **(دومه و محمود، 2025)** والتي تتناول كيفية استخدام الوسائط الرقمية في الصحافة الليبية من عدة نواحي مهنية، كما تناولت دراسة **(صوان، 2020)** التأثرات الاجتماعية للإنترنت على المستخدم وخاصة تأثيراته الأسرية.

نظرية المجال العام:

استندت دراستين على نظرية المجال العام في تفسير النقلة النوعية الاتصالية الناتجة عن الوضع الإعلامي الرقمي سواء على الصعيد المجتمعي أو الإعلامي نفسه، حيث جاءت دراسة **(قائد، 2021)** والتي تسعى إلى استكشاف الشكل الجديد للمجال العمومي الناتج عن استخدام التقنيات الرقمية في الإعلام أو ما يعرف بالميديا الجديدة، كما تسعى الدراسة إلى تقديم تفسيرات لما سوف

يحدثه هذا المجال الجديد من تأثيرات في الوضع الإعلامي، كما جاءت دراسة **(عبدالهادي و الهمالي، 2023)** والتي استخدمت أكثر من نظرية (الحتمية القيمة + المجال العام) في تفسير ما أحدثته التقنيات الرقمية من تأثيرات على أخلاقيات الممارسة عند استخدامها في صناعة الإعلام، وذلك من خلال تبيان الاتجاهات والتصورات لدى الإعلاميين نحو صحافة المواطن بالتركيز على درجة الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية.

الغرس الثقافي

استندت دراستان على نظرية الغرس الثقافي لاستكشاف ما تحدثه الوسائط الرقمية من تأثيرات في السلوكيات والاتجاهات الثقافية للمستخدم، وقد جاءت دراسة **(الدماري، 2023)** والتي استندت على كل من نظرية الاستخدامات والإشباعات التي تم تطرق لها فيما سبق بالإضافة إلى نظرية الغرس الثقافي وذلك لاستكشاف التأثيرات السلبية والإيجابية التي يحدثها المحتوى المرئي المعروض بتطبيق يوتيوب على سلوك الأطفال، كذلك تناولت دراسة **(الصغير، 2025)** تأثيرات شبكة الإنترنت على سلوكيات الصبيان من زاوية التربية الكشفية.

التفاعلية الرمزية:

تم رصد دراسة واحدة استندت على نظرية التفاعلية الرمزية والمتمثلة في دراسة **(بوحديد، 2023)** والتي تركزت على تسليط الضوء على استخدامات التقنيات الاتصالية الحديثة في العملية التعليمية وانعكاساتها على جودة مخرجات التعليم العالي، وذلك من خلال التعرف على تصورات القائمين على مكاتب الجودة وتقييم الأداء حول توظيف التقنيات الحديثة في العملية التعليمية.

الأطراف المؤثرة والمتأثرة:

استندت دراسة واحدة على نظرية الأطراف المؤثرة والمتأثرة وذلك من خلال زاوية تبيان العلاقة بين الوسيلة الرقمية والمستخدم، وقد جاءت دراسة **(الغزالي و ثابت و الفاخري، 2023)** والتي تبلورت حول التعرف على تصورات الأكاديميين في مؤسسات التعليم العالي حول استخدام التقنيات الرقمية ومدى الحاجة لها في متابعة الأخبار.

المسؤولية الاجتماعية:

اعتمدت دراسة واحدة على نظرية المسؤولية الاجتماعية وذلك من زاوية الدور الاجتماعي المناط بوسائل الإعلام الرقمي، حيث تناولت دراسة **(الدرسي و جودة، 2025)** الدور التوعوي لوسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بقضايا السلم المجتمعي والمصالحة الوطنية، وذلك من خلال تبيان الوعي لدى المستخدم بهذه الأدوار والذي يحدد مدى اعتماديتهم عليها كمصدر للبيانات والمعلومات المتعلقة بقضايا السلم المجتمعي والمصالحة الوطنية.

دوامة الصمت:

استندت دراسة **(محمد، 2022)** على نظرية دوامة الصمت والتي تناولت مقاربة تحليله قائمة على تبيان الفرق بين مفهومي الرأي العام الإلكتروني والرأي العام التقليدي، وتفسير التغيرات التي طرأت على الرأي العام كمفهوم علمي بسبب انبثاق التقنيات الاتصالية الحديثة، وكذلك مدى صلاحية نظرية دوامة الصمت في بلورت قضايا الرأي العام الإلكتروني.

معالجة المعلومات:

هناك دراسة واحدة استندت على نظرية معالجة البيانات وهي دراسة **(القماطي، 2024)** والتي تناقش تأثيرات الوسائل الإعلامية وبما فيها الأدوات والتقنيات الرقمية على العقل الإنساني في اتخاذ قراراته.

تمثيل البيانات:

تم رصد دراسة واحدة استندت على نظرية تمثيل البيانات وهي دراسة تتبع لحقل علم الاجتماع ولكن من زاوية رقمية والمتمثلة في دراسة **(أرحومة، 2024)** والتي تتناول فن الكاريكاتير أو الرسم الساخر وتوظيفه في الإعلام الرقمي، وذلك من خلال تناول أعمال الفنان محمد الزواوي أنموذجاً والذي يعكس المرجعية الثقافية للفن الساخر في المجتمع الليبي.

نظرية ما بعد الحداثة:

استخدمت نظرية ما بعد الحداثة لتفسير دراسة **(المبري و موسى، 2022)** والتي تناولت الأدوار المناطة بالوسائل الإعلامية الرقمية في تطوير العملية التعليمية الوطنية، وذلك من خلال التعرف

على التغيرات التي طرأت على البنية التعليمية نتيجة التحولات الرقمية، وكذلك تبيان تصورات واتجاهات الأكاديميين والطلاب نحو توظيف الوسائل الرقمية في العملية التعليمية.

نموذج المدخل المهجن

يرتكز النموذج على تصوير واقع الممارسات الإعلامية بآلية تزاوج الشكل التقليدي والإلكتروني، وفي هذا الصدد تناولت دراسة **(ثابت، 2024)** واقع الأساليب التصميمية والإخراجية المتبعة للمكونات البنائية التقليدية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية، وذلك من خلال إجراء مقارنة بين صحفيتين من حيث توظيف المكونات البنائية التقليدية في مواقعها الرقمية.

مدخل استشراف المستقبل ومدخل تحليل النظم

استندت دراسة **(أطبيقة، 2022)** الاستشرافية على مدخل استشراف المستقبل ومدخل تحليل النظم، والتي تحاول تفسير مستقبلية توظيف التقنيات الاتصالية الحديثة في العملية التعليمية بالمؤسسات التعليمية، وذلك من خلال اتباع أسلوب كتابة السيناريو للوقوف على رؤية واتجاهات وتصورات الأكاديميين نحو استخدام التقنيات الاتصالية الحديثة في التعليم العالي.

المناقشة والتحليل في ضوء ما أوردته الدراسات السابقة من نتائج:

استندت أغلب البحوث المرصودة على الأطر النظرية التقليدية لتفسير موضوعات البيئة الرقمية وتتفق هذه النتيجة مع ما أشارت له دراسة **(أبوبكر، 2018)** بأن الموضوعات البحثية الرقمية تستند على نظريات تقليدية، وهذا أيضاً ما أشارت له دراسة **(بوزيدي و لونانسة، 2019)** بأن النظريات المستخدمة لتفسير موضوعات الإعلام الرقمي هي في الأصل أطر نظرية للإعلام التقليدي تم تكييفها بما يتماشى مع البيئة الرقمية.

رصدت الدراسة بروز استخدام كل من نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية ثراء الوسيلة بالإضافة لكل من نظرية الحتمية التكنولوجية و نظرية التأطير الإعلامي والنظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا ويتفق ذلك مع ما أشارت له دراسة **(أبوبكر، 2018)** فيما يتعلق بأبرز الأطر النظرية التقليدية المستخدمة، وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع ما وصلت له دراسة **(بوزيدي و لونانسة، 2019)** والتي بينت أن نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية ثراء الوسيلة ونظرية الحتمية التكنولوجية من أبرز الأطر النظرية المستخدمة في بحوث

الإعلام الرقمي، كما يوجد اتفاق أيضاً مع ما أشار له **(نصر، 2015)** بأن نظرية الاستخدامات والإشباعات من أبرز الأطر النظرية المستخدمة في بحوث الإعلام الرقمي، كذلك تتفق هذه النتيجة مع ما أشار له **(القعاري، 2020)** بأن نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من أبرز النظريات التقليدية ضمن المدخل الوظيفي المستخدمة في تفسير موضوعات بحوث الإعلام الرقمي، وهذا م أشار له أيضاً **(عبدالحميد، 2022)** حول اهتمام المدارس العربية بتوظيف نظرية الاستخدامات والإشباعات ضمن دراساتها المُفسرة لبحوث الإعلام الرقمي، وكذلك تتفق هذه النتيجة مع ما أشار له **(السماسيري، 2024)** بأن نظرية الاستخدامات والإشباعات يمكن تطويعها لتتناسب مع الموضوعات البحثية الرقمية، كما رصدت الدراسة حضوراً لنظرية التأطير الإعلامي وكذلك نظرية تقبل التكنولوجيا من بين الأطر النظرية المستخدمة في بحوث الإعلام الرقمي، وهذا ما وصلت له دراسة **(نصار، 2025)** والتي أشارت إلى نظرية ثراء الوسيلة ونظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية التأطير الإعلامي ونظرية تقبل التكنولوجيا من أبرز النظريات التقليدية المستخدمة في بحوث الإعلام الرقمي ضمن الدراسات العربية.

لا يوجد اتفاق مع نتيجة **(بوزيدي و لونانسة، 2019)** بأن نظرية وضع الأجندة ونظرية نشر الأفكار المستحدثة تلقى اهتماماً بتوظيفهما في دراسات الإعلام الرقمي، حيث لم ترصد الدراسة أي حضور لهذه النظريات، كما يوجد عدم اتفاق مع ما أشارت له دراسة **(نصار، 2025)** بأن نظرية انتشار المبتكرات من أبرز النظريات المؤطرة في البحوث الرقمية حيث أن الدراسة لم تلقى إلا استناد طفيف جداً على هذه النظرية، كذلك لا يوجد اتفاق مع النتيجة التي اشارت لها **(السماسيري، 2024)** بأن نظرية وضع الاجندة من بين النظريات المستخدمة في تفسير الظواهر البحثية في البيئة الرقمية، كما لا يوجد أتفاق مع ما رصدته دراسة **(عبدالحميد، 2022)** بأن نظرية وضع الأجندة ونظرية الغرس الثقافي ونظرية دوامة الصمت من النظريات التقليدية الأكثر استخداماً من قبل المدارس العربية ضمن دراساتها في تفسير موضوعات بحثية رقمية.

تنوعت المسارات البحثية التي تناولتها البحوث المرصودة حول استخدامات التقنيات الاتصالية الحديثة بما فيها وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية المتنوعة والمواقع الإلكترونية وانعكاسات ذلك على المستخدم سواء أن كان ممارس (صانع) أو كان متلقي (مستهلك) أو كان متفاعل (صانع + مستهلك) في مجالات عدة (اجتماعية، تعليمية، مهنية، سلوكية، دافعية)،

وهذا ما أشارت له دراسة **(أبوبكر، 2018)** بشأن الموضوعات المبحوثة ضمن دراسات الإعلام الرقمي والتي تتمحور حول دراسة استخدامات الوسائط الرقمية المتمثلة في وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الرقمية وتأثيراتها على المستخدم.

أيضاً تناولت البحوث المحللة موضوعات تتعلق بالممارسة الإعلامية والتي تمحورت حول استخدامات التقنيات الرقمية في العمل الإعلامي وانعكاساتها على نمط وآلية الصناعة الإعلامية من زاوية تصورات الممارسين نحو تطويع الوسائط الرقمية في الصناعة، وهذا ما أشارت له دراسة **(نصار، 2025)** بأن الظواهر الإعلامية التي تركزت عليها بحوث الإعلام الرقمي الأجنبية تمحورت حول تصورات الإعلاميين نحو توظيف التقنيات الرقمية في العمل الإعلامي، بينما ركزت البحوث العربية على موضوعات بحثية تتعلق باستخدام التقنيات الرقمية في الممارسة المهنية وانعكاساتها ذلك على جودة الصناعة الإعلامية.

كما تضمنت البحوث المحللة موضوعات تتمحور حول التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدامات التقنيات الرقمية الحديثة في مجالات عدة و أبرزها على الصعيد الاجتماعي وأيضاً في مجالات التضليل الإعلامي، وهذا ما تشير إليه دراسة **(بوزيدي و لونانسة، 2019)** في نتيجة مفادها أن أبرز الموضوعات التي تمحورت حولها بحوث الإعلام الرقمي لا تتعلق فقط بإيجابيات استخدامات الوسائل الرقمية وإنما تضمنت أيضاً التأثيرات السلبية لهذه الوسائط بالنسبة للمستخدم، وقد أشارت دراسة **(أبوبكر، 2018)** إلى أن غالبية بحوث الإعلام الرقمي تمحورت حول التأثرات السلبية وخاصةً على صعيد العلاقات الاجتماعية للمستخدم، وهذا ما أشارت له دراسة **(نصر، 2015)** في نتيجة مفادها أن الاتجاهات البحثية لدراسات الإعلام الرقمي تهتم بشكل كبير بالتأثيرات السلبية لاستخدامات التقنيات الرقمية الحديثة وخاصةً موضوعات المصداقية، كما رصدت دراسة **(عبدالحميد، 2022)** نتيجة مفادها أن أبرز الموضوعات البحثية في دراسات الإعلام الرقمي والتي تركزت عليها جل المدارس الأمريكية والأوروبية والأسيوية وكذلك العربية كانت تتمحور حول التأثيرات الاجتماعية و موضوعات التضليل الإعلامي.

هناك العديد من البحوث التي استندت على أكثر من نظرية لتفسير موضوع بحثي، مما يشير إلى أن البيئة الرقمية متداخلة التأثيرات على الظاهرة الاتصالية مما يكثف الأسباب والمسببات التي

تحتاج اتجاهات تفسيرية متعددة، الأمر الذي يدفع البُحاث للاستعانة بأكثر من نظرية، وقد حضرت نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام معاً في عدة دراسات ضمن البحوث المحللة، وكذلك حضرت نظرية الاستخدامات والإشباعات مع نظريات أخرى بشكل متكرر وخاصةً نظرية ثراء الوسيلة، وهذا ما رصدته أيضاً دراسة **(أبوبكر، 2018)** وبينتها في نتيجة مفادها أن هناك بحوث تستند على نظريات عدة و من مداخل مختلفة قد تكون حديثة وتقليدية معاً.

الخلاصة والنتائج:

سعت هذه الدراسة للكشف عن الأطر النظرية (التقليدية والحديثة) التي تم توظيفها لتفسير الموضوعات والظواهر المبحوثة بحقل الإعلام الرقمي بالدراسات الإعلامية المنشورة بالمجلات الليبية المحكمة، وذلك بغرض فحص درجة المواءمة بين المسارات البحثية لموضوعات الإعلام الرقمي والنظريات التي وظفت ضمنها، ومن خلال رصد وفحص عدد من الدراسات الإعلامية والتي بلغ عددها 79 بحثاً منشوراً في عدد 5 مجلات إعلامية ليبية متخصصة توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1- الأطر النظرية المستخدمة في تفسير موضوعات بحثية في حقل الإعلام الرقمي غالبيتها نظريات خاصة بالإعلام التقليدي، وهذا التوظيف يأتي بشكل تكييفي مع الظاهرة الإعلامية في بيئتها الرقمية.

2- عدم قيام البحوث المحلية بتوظيف الأطر النظرية الحديثة والتي تُفسر الظواهر الإعلامية في البيئة الرقمية بشكل أكثر عمقاً، ويرجح ذلك إلى نتيجة غياب المواءمة بين الجانب التطبيقي والنظري للإعلام الرقمي، وأيضاً عدم اتجاه المؤسسات الخدمية أو الإنتاجية في الدولة الليبية إلى المؤسسات التعليمية لحل مشاكلها الاتصالية والإعلامية بشكل علمي، وأخيراً والأقرب ترجيحاً أن هذا حالة طبيعية في المرحلة البحثية الراهنة لكون أن الاتجاهات البحثية في حقل الإعلام الرقمي تعتبر حديثة نسبياً في المؤسسات التعليمية المحلية.

3- تتعدد النظريات التقليدية المُوظفة في موضوعات الإعلام الرقمي، وجاء هذا التوظيف بتركيز بحثي متفاوت بين النظريات، وتتمثل درجات التوظيف وفقاً للمراتب التالية: المرتبة الأولى (نظرية

الاستخدامات والإشباعات، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، نظرية ثراء الوسيلة) المرتبة الثانية (النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا، نظرية الحتمية التكنولوجية، نظرية التأطير الإعلامي)

4- تتعدد البحوث الوطنية التي تتناول موضوعات البيئة الرقمية، وجلها يتمحور حول قياس استخدامات التقنيات الرقمية المتنوعة وخاصةً (التطبيقات الرقمية، وسائل التواص الاجتماعي، المواقع الرقمية) وتأثيراتها في مجالات متنوعة وهي: (التعليم، الأزمات، الممارسة مهنية، الحياة الاجتماعية).

5- هناك أسلوب بحثي يتراوح ما بين مستوى طفيف ومتوسط في استخدام أكثر من نظرية في البحوث الرقمية.

التوصيات:

1- إجراء دراسات تتناول واقع المنهجية البحثية في بحوث الإعلام الرقمي.

2- القيام بدراسات موسعة لمراجعة التراكمات العلمية لرسائل الماجستير للتعرف على مدى واقع توظيف النظرية.

3- الاتجاه نحو الدراسات النوعية للكشف عن التوجهات الفكرية الرائجة في بحوث الإعلام، وأيضاً رصد فهم أعمق لآلية وكيفية توظيف النظرية المناسبة في العملية البحثية بقدر تناسبها بواقعية التطورات الرقمية المتجددة، لغرض الوصول إلى تصور واقع الفجوة ما بين النظرية والاستفادة العلمية منها (التوظيف الصحيح لها).

المراجع والمصادر:

1. إبراهيم، إسماعيل. (2017) مناهج البحوث الإعلامية، الطبعة الأولى، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
2. أبوالقاسم، نجية عبد الله علي (2025) المرجعية الثقافية للرسام الساخر في المجتمع الليبي وتوظيفها في الإعلام الجديد "محمد الزواوي أنموذجاً)، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 20).
3. أبوبكر، أسماء (2018) النماذج والأطر النظرية لبحوث الإعلام الجديد - دراسة تحليلية من المستوى الثاني، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 17(4).
4. أبوكتيف، رمزي محمد (2024) التعرض للإعلانات الالكترونية وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي لدى الجمهور الليبي، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (عدد 2).
5. أبوكتيف، رمزي محمد (2025) استخدام طلبة كلية الإعلام والاتصال للإنترنت في العملية الدراسية والاشباعات المتحققة لهم، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (العدد 3).
6. احرير، سعاد عبد الله (2025) الصحافة الرقمية وتأثيرها على أداء المؤسسات الصحفية في ليبيا، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (العدد 4).

7. أحمد، وليد فرحان، وكافي، محمد عبد الوهاب (2023) دوافع مشاهدة الجمهور اليمني للدراما اليمنية وإدراكه للقيم ولأبعاد واقعية المضمون الذي تقدمه: دراسة مسحية لعينة من سكان العاصمة صنعاء ومحافظة الحديدة، مجلة كلية الإعلام والفنون، جامعة مصراته.
8. أطبيقة، عبد الله محمد (2022) توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد11).
9. أطبيقة، عبد الله محمد (أ 2020) دوافع تعرض النخبة الأكاديمية الإعلامية العربية للمواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية الإخبارية والإشباعات المتحققة منها، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 2).
10. أطبيقة، عبد الله محمد (أ 2021) الاطر الخبرية لأزمة الهجرة غير القانونية في المواقع الالكترونية للقنوات الفضائية الإخبارية "العربية نت وDW الألمانية أنموذجا، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 12).
11. أطبيقة، عبد الله محمد (ب 2020) الأطر الخبرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا (COVID-19) "دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية"، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 9).
12. أطبيقة، عبد الله محمد (ب 2021) المعوقات المؤثرة على الممارسة الإعلامية للقائمين بالاتصال في بيئة الإعلام الرقمي الليبي، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد9).
13. أطبيقة، عبد الله محمد، والأجم، محمد عبد الله (2023) الاطر الخبرية لتناول موقع قناةCNN بالعربية الحرب الروسية الأوكرانية " دراسة تحليلية خلال الفترة من 1 / 3 /2022 إلى 1 / 6 / 2023، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام جامعة طرابلس (العدد 1).
14. أطبيقة، عبد الله محمد، وعبد الحليم، محمود محمد، والديب، مروة محمد (2023) رؤيا مستقبلية لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات "دراسة تنبؤية للأدوار المتوقعة من وجهة نظر النخبة العربية"، مجلة كلية الفنون الإعلام، جامعة مصراته (العدد 16).
15. أطبيقة، عبد الله محمد، وعبدالحفيظ، عبد العزيز عقيلة (2020) اعتماد طلبة جامعة سرت على وسائل الإعلام الجديد في تشكيل اتجاهاتهم السياسية، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 7).
16. البكاي، محمد عبد اللطيف (2024) البرامج الليبية الساخرة على اليوتيوب، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي (عدد 4).
17. الحجامي، عمار حمد (2024) نظريات الاتصال، جامعة ذي قار: كلية الإعلام.
18. الحطامي، عبد الباسط محمد، وحيدر، مهدي محمد (2024) استخدامات طلبة الجامعات الخليجية واليمنية لموقع اليوتيوب والإشباعات المتحققة منه دراسة مسحية، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد17).
19. الخيشني، صباح عبده هادي، وخشافة، أمجد أحمد (2022) اتجاهات الصحفيين اليمنيين في الاعتماد على صحافة المواطن كمصدر للحصول على المعلومات (دراسة ميدانية) مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 14).
20. الدرسي، عصام، وعبد الغني، مي (2025) توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في برامج العلاقات العامة للمصارف التجارية، "دراسة ميدانية على مديري الإدارات والأقسام بالمصارف في مدينة بنغازي"، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي (عدد 5).
21. الدليلمي، عبد الرازق (2016) نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
22. الدماري، الصالحة محمد (2021) اعتماد الجمهور الليبي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن جائحة كورونا، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 4).
23. الدماري، الصالحة محمد (2023) فيديوهات اليوتيوب وأثرها على سلوك الطفل دراسة ميدانية على عينة من الأمهات، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (العدد 1).
24. الرباع، عبد اللطيف على (2020) اعتماد الجمهور الليبي على الفيسبوك كوسيلة توعية بمخاطر جائحة كورونا " دراسة ميدانية على عينة من الجمهور الليبي"، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 2).
25. الساعدي، عبد المجيد عمار (2024) وسائل الإعلام الجديد وانتشار الشائعات: دراسة في أساليب المواجهة لدى عينة من طلاب الجامعات "الفيس بوك نموذجا"، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 16).

26. السعيطي، عبد الخالق عبد الرحمن، وأطبيقة، عبد الله محمد (2025) فاعلية صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي بمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز جهود المصالحة الوطنية في ليبيا: دراسة ميدانية، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 19).
27. السماسيري، محمود يوسف (2024) الاتجاهات الحديثة في بحوث نظريات الاتصال في العصر الرقمي، المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي، المجلد 3(العدد 3).
28. الشبل، عبد الكريم (2020) اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية في مدينة جنزور نحو الإعلان الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الإعلام والفنون، الاكاديمية الليبية (العدد 2).
29. الشبل، عبد الكريم (أ 2021) استخدامات الجمهور الليبي لمواقع التواصل الاجتماعي في مكافحة ثقافة الفساد في المجتمع، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 4).
30. الشبل، عبد الكريم (ب 2021) تأثير تطور تكنولوجيا الاتصال على التشريعات الإعلامية، مجلة الفنون والإعلام، الأكاديمية الليبية (العدد 6).
31. الصغير، عبدالمولى ضو (2024) استخدام الفتيات لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيره على العلاقات الاجتماعية والأسرية، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 12).
32. الصغير، عبدالمولى ضو (2025) دوافع استخدام شبكة الانترنت وأثرها على سلوك الفتية "من منظور التربية الكشفية"، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (العدد 3).
33. الطلخاوي، محمد مختار محمد عمر (2025) اتجاهات الجمهور المصري نحو الأشكال الفنية لحملات التوعية الصحية على مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد19).
34. الطويل، محمد ناصر (2024) الثراء الإعلامي في المواقع الإخبارية العربية ومنصاتها الاجتماعية وعلاقته بإنتاج المحتوى، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 15).
35. الطيف، منصور عمارة، والمرابط، فيضي عمر (2019) العلاقة بين النظرية والبحث العلمي ودورها في اعداد الدراسات العلمية، مجلة كلية الآداب، جامعة طرابلس (العدد 34).
36. العبد الله، مي (2022) رؤية نقدية لمناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، مركز الجزيرة للدراسات.
37. العريبي، فرج أحميدة خليفة، والمنفي، محمد سالم (2024) الدور التوعوي للمنصات الإعلامية الإلكترونية في إدارة الأزمة والمساهمة في حلها، "دراسة ميدانية"، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي (عدد 5).
38. العزاوي، عبد الرحمن حسين (2015) أصول البحث العلمي، عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع.
39. الغزالي، أبوبكر المبروك، وثابت، رحمة محمود، والفاخري، فرحات محمد; (مارس، 2023) الصورة الذهنية المنطبعة عن الإعلام الرقمي لدى الأكاديميين في مؤسسات التعليم العالي، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي(عدد3).
40. الفارسي، فائزة حمد، وجودة، إيمان محمد (2025) دور وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية بجهود المصالحة الوطنية، "دراسة ميدانية"، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي (عدد 6).
41. الفطيسي، عبد الرزاق فرج مختار (2020). استخدامات الشباب العربي المهاجر لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) والإشباعات المحققة، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 3).
42. الفطيسي، عبد الرزاق فرج مختار (2021). اعتماد شباب المهاجرين العرب على مجموعات الواتساب لصحف المهجر أثناء جائحة كورونا، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 4).
43. القعاري، محمد علي (2020) المداخل النظرية في دراسة الإعلام الرقمي، مجلة علوم الاتصال (6).
44. القماطي، حسين سالم (2024) الوسائل والوسائط تحكم العقول، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (العدد 2).
45. الكادوشي، ميسرة عطية (2024) استخدامات أساتذة الإعلام والاتصال بالجامعات الليبية للتكنولوجيا الحديثة في البحث العلمي والإشباعات المتحققة منها، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 16).
46. المبري، سعد عبد السلام (2023) دور المحتوى الرقمي في تغيير المشهد الإعلامي في ليبيا "دراسة ميدانية على عينة من الإعلاميين الليبيين"، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 15).

47. المبري، سعد عبد السلام، وعبد الوهاب، عبد الله دخيل (2024) أثر التغيرات السياسية على الخطاب الإعلامي الرسمي في ليبيا، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 17).
48. المبري، سعد عبد السلام، وموسى، ناصف فرج (2022) دور الإعلام الرقمي في تطور التعليم الأكاديمي في المجتمع الليبي دراسة ميدانية بجامعة عمر المختار، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 14).
49. المرضي، عبد الله حمدينه، والفاخري، فرحات محمد، وثابت، رحمة محمود (2022) استخدام تطبيقات ومنصات التعليم الإلكتروني " التعليم عن بعد" في مؤسسات التعليم العالي خلال جائحة كورونا: دراسة تطبيقية على كلية الإعلام بجامعة بنغازي، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي (العدد 2).
50. المشاقبة، بسام عبد الرحمن (2014) مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
51. المشاقبة، بسام عبد الرحمن (2015) نظريات الاتصال، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع ودار نبلاء ناشرون وموزعون.
52. المقرحي، نسرين سعد، وإبراهيم، نسرين خليفة (2024) دور الإعلام الرقمي في نشر ثقافة السلام والتسامح بالتطبيق على الفيس بوك، مجلة الإعلام والفنون، الاكاديمية الليبية (العدد 19).
53. الهويدي، فاروق محمد بدر (2019) استخدام طلاب الجامعات اليمنية للواتساب والفيس بوك والإشباعات المتحققة: دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة العلوم الحديثة، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 7).
54. الوصيف، أبوبكر مصطفى (2020) دور صحافة المواطن في تزويد الجمهور الليبي بالمعلومات، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 1).
55. باقطيان، علي (2021) دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة عدن، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 4).
56. بلحاج، نوري علي (2025) تأثير الخطاب الإعلامي لمنصات التواصل الاجتماعي على المصالحة الوطنية الليبية " دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لبعثة الأمم المتحدة في ليبيا على الفيس بوك خلال سنة 2024، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (العدد 3).
57. بن طيفور، مصطفى جمال (2020) الآثار الثقافية لموقع فيسبوك على الطلبة الجامعيين: دراسة من منظور قيمي، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 8).
58. بوحديد، الشريف مهدي عطية (2023) استخدام التقنيات التعليمية الحديثة وتأثيرها على جودة التعليم الجامعي من وجهة نظر أعضاء مكاتب تنسيق الجودة وتطوير الأداء بجامعة إجدابيا، مجلة بحوث الاتصال (عدد خاص لبحوث المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام بجامعة الزيتونة 21 - 22 نوفمبر).
59. بوزيدي، سهام، ولونانسة، سوسن (2019) الاتجاهات البحثية لبحوث الإعلام الجديد في الجزائر " دراسة تحليلية نقدية لرسائل الماجستير المنجزة بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة باتنة"، مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية، المجلد 20(عدد1)
60. تميم، ابتسام فوزي (2021) علاقة الشباب الجامعي المصري بالمواقع الإلكترونية لمؤسسات التعليم العالي وسبل تطويرها، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 4).
61. تيسير، محمد تيسير (2023) أهمية النظرية في البحث العلمي، المدونة العربية.
62. ثابت، رحمة محمود (2024) إخراج وتصميم العناصر البنائية التقليدية في الصفحة الرئيسة لمواقع الصحف الإلكترونية الفلسطينية، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي (عدد 4).
63. حفيظة، خليفي حفيظة (2021) معايير تقييم النشر العلمي في المجلات العلمية المحكمة. مجلة التمكين الاجتماعي، 3(العدد3)
64. خضر، نسمة محمد (2022) تقييم النخبة المصرية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية ورؤيتهم لمستقبلها في إبداع المحتوى " دراسة وصفية استكشافية، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 14).
65. دليو، فضيل (2022) اختيار العينة في البحوث الكيفية، مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة (العدد 3).

66. دومه، منال إمحمد محمد، ومحمود، مي عبد الغني يوسف (2025) توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية، "دراسة تحليلية"، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي (عدد 6).
67. رحومة، نجيب فرج (2024) دلالات الصورة الصحفية لأخبار حرب طرابلس المنشورة في المواقع الإلكترونية لقناتي الجزيرة والعربية، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 17).
68. رمضان، فرج مصباح، وبوكنيشة، عبد السلام محمد مصباح (2024). دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير العملية التعليمية في التعليم العالي "دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة إجدابيا"، مجلة بحوث الاتصال (عدد خاص لبحوث المؤتمر العلمي الدولي الثاني لكلية الإعلام جامعة الزيتونة 17-18 ديسمبر).
69. زيدان، سليمة حسن، واجعيه، مفتاح محمد (2019) استخدام طلاب كليات الإعلام لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة الطلابية، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 8).
70. صالح، سليمان رابح الشريف، والزبير، نزار محمد إبراهيم (2021). دور الإعلام الجديد في تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدي الشباب. (العدد 3)، 21-41. مجلة أكاديمية الدراسات العليا للبحوث والدراسات العلمية.
71. صايل، حردان هادي صايل (2020) توظيف العلاقات العامة بالمؤسسات الأمنية لموقع فيسبوك في تغطية أنشطتها الاتصالية لمواجهة الشائعات: دراسة تحليلية، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 8)
72. صوان، نجاة ابراهيم (2020) الإنترنت والعلاقات الأسرية "دراسة ميدانية على عينة من مسخدمي صفحات فيسبوك"، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 2).
73. عبد الحميد، عمرو محمد محمود (2022) الاتجاهات الحديثة لبحوث نظريات الاتصال الجماهيري في إطار بيئة الإعلام الرقمي، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، المجلد 9(العدد 2).
74. عبد السلام، مبروكة محمد (2023) اتجاهات النخب الأكاديمية وخبراء منظمة الذكاء الاصطناعي نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الإلكترونية، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 13).
75. عبد الغفور، عقيل هايس، وهادي، صابرين نوري (2022) تفاعلية طلبة كلية المنصورة الجامعة مع المواقع الإخبارية الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 12).
76. عبد الهادي، سمية محمد (2023) اعتماد الجمهور الليبي على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات حول إعصار دانيال وكارثة السيول بمدينة درنة، المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (العدد 1)
77. عبد الهادي، سمية محمد، والهمالي، عماد عقيلة (2022) دور الإعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب نحو القضايا السياسية في ليبيا، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد11).
78. عبد الهادي، سمية محمد، والهمالي، عماد عقيلة (2023) اتجاهات النخب الإعلامية الليبية نحو صحافة المواطن في التزامها بالمعايير المهنية والأخلاقية "دراسة ميدانية"، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد13).
79. عبد الوهاب، عبد الله دخيل، وشناني، سعيد مفتاح (2022) قياس مدى اعتماد الجمهور الليبي على وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في إدراك مخاطر انتشار جائحة كورونا ومعرفة طرق الوقاية منها دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيأة التدريس بجامعة عمر المختار، المجلة الليبية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة بنغازي (عدد 2).
80. عبرين، عمر (2020) العلاقة بين استخدام الجالية اليمنية في الأردن لتطبيقات الهواتف الذكية واحتياجاتهم اليومية: دراسة تطبيقية على (أوبر - Uber) و(كريم - Careem، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (8).
81. عثمان، صلاح الدين رمضان (2020) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة السلم المجتمعي لدى الشباب الليبي، مجلة الإعلام والفنون، الاكاديمية الليبية (العدد 3).
82. علي، رقية عيسى (2022) اعتماد طلبة الجامعات الليبية على موقع فيسبوك في بناء القيم الاجتماعية والثقافية" دراسة ميدانية "، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 12). تم الاسترداد من:

83. عمر، إبراهيم علي (2020) اتجاهات الطلاب نحو وسائل الإعلام الجديدة، مجلة الإعلام والفنون الأكاديمية الليبية (العدد 3).
84. فرج، جمعة عمر فرج (2019) الاستخدام الاجتماعي والمعرفي لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة تطبيقية على طلبة كلية التربية بجامعة الزيتونة. مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 6).
85. فرج، عبد المنعم مفتاح محمد (2021) دوافع استخدام طلاب الجامعات الليبية لموقع تويتر في الحصول على المعلومات السياسية والإشباعات المتحققة منه، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 11).
86. فرحات، ميلود فرحات علي (2021). مصداقية تناول صحافة المواطن لقضايا الصراع السياسي ودورها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الليبي "دراسة ميدانية"، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 10).
87. قائد، عارف أحمد (2021) الميديا الجديدة والمجال العام في اليمن: دراسة في السياقات والرهانات، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 9).
88. قريش، على سليمان (2023) دور تقنية الاتصال الحديثة في تفعيل أداء العلاقات العامة دراسة ميدانية على مراقبة التربية والتعليم بنغازي، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد15).
89. قنص، عمر عبد السلام (2025). المضامين الإخبارية في منصة حكومتنا خلال الفترة مابين 1 / 8 /2024 1غلى 31 / 9 / 2024، المجلة الدولية لبحوث الاتصال، كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس (عدد 3).
90. قنص، عمر عبد السلام، وبلحاج، نوري علي (2020) اعتماد الصحفيين الليبيين على الفيس بوك خلال فترة توقف الصحافة الورقية عن الصدور، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد 2).
91. كافي، مصطفى يوسف (2015) الرأي العام ونظريات الاتصال، عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.
92. كنعان، علي عبد الفتاح (2014) الإعلام والمجتمع، عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
93. لعياضي، نصر الدين (2020) البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال في المنطقة العربية وغياب الأفق النظري، مركز دراسة الوحدة العربية.
94. لعياضي، نصرالدين (2022) مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال في السياق الرقمي: خلاف واختلاف، مركز الجزيرة للدراسات (العدد 14).
95. لونانسة، سوسن، وبن لطلش، ليلى (2019) الإشكاليات النظرية والمنهجية لبحوث الإعلام الجديد، مجلة المعيار المجلد 23 (العدد 47).
96. محمد، رجب محمد (2024) استخدام تطبيقات التعليم الإلكتروني في تدريس مناهج الإعلام وانعكاسه على جودة البرامج العلمية "دراسة ميدانية على أساتذة الإعلام بالجامعات الليبية"، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 15).
97. محمد، منصور عبد الله ناجي (2022) مقاربة تحليلية للرأي العام الإلكتروني والرأي التقليدي في إطار نظرية دوامة الصمت، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 12).
98. موسى، ناصف فرج (2023) اتجاهات الإعلاميين الليبيين نحو معالجة الإعلام الرقمي للقضايا الليبية، مجلة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية (العدد14).
99. موسى، ناصف فرج (2024) تطبيقات الميتافيرس وعلاقتها بمستقبل البرامج الإخبارية من وجهة نظر الخبراء الإعلاميين والقائمين بالاتصال: دراسة ميدانية، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته (العدد 17).
100. موسى، ناصف فرج، والمبري، سعد عبد السلام (2023) واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير العملية التعليمية بالجامعات الليبية "دراسة ميدانية على عينة من أساتذة الجامعات"، مجلة بحوث الاتصال (عدد خاص لبحوث المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام بجامعة الزيتونة 21 - 22 نوفمبر).
101. نصار، سالي ماهر (2025) تحولات نظريات الإعلام الرقمي في عصر الرقمنة: مقاربة تحليلية بين تطبيق النظريات التقليدية والحديثة في الدراسات الإعلامية، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون (العدد31).
102. نصر، حسني محمد (2015) اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة - دراسة تحليلية للإنتاج العلمي المنشور في دوريات محكمة، مؤتمر وسائل التواصل الإجتماعي: التطبيقات والإشكالات المنهجية 10 - 11 مارس 2015. الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

103. نصر، عمار ميلاد (2019) استخدام القائم بالاتصال في ليبيا للصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار، مجلة بحوث الاتصال كلية الإعلام جامعة الزيتونة (العدد 5).

104. DOVETAIL (2023) Exploring data saturation in qualitative research.
105. Indeed (2025) What Is Secondary Analysis in Research? (With Examples).
106. Noah Jr, Philip (2017) A SYSTEMATIC APPROACH TO THE QUALITATIVE META-SYNTHESI ،(2) 18Issues in Information System.
107. Paperpal .(2025) What is a Conceptual Framework? How to Make It (with Examples).