



## مجلة الإعلام والفنون

مدرسة الإعلام والفنون بالأكاديمية الليبية

لدراسات العليا

طرابلس/ ليبيا

السنة السادسة

العدد الثاني والعشرون

(سبتمبر 2025)

## مشرف عام المجلة

أ.د. محمد شرف الدين الفيتوري

## رئيس التحرير

أ.د. إيمان محمد فرج

## هيئة التحرير

د. مصباح سليمان جابر

أ.د. عبدالكريم الزياتي

د. نجوى عمران الحصادي

د. عادل المبروك المختار

د. أحمد الطيف الكردي

د. نرجس محمد سويسي

**العدد 22 (سبتمبر 2025)**

**رقم الإيداع القانوني 2020/80**

**دار الكتب الوطنية. بنغازي**

**ISSN:3105-0247**

## **الإعلام والفنون**

**المجلة العلمية المحكمة لمدرسة الإعلام والفنون  
بالأكاديمية الليبية للدراسات العليا، تُعنى بنشر مختلف  
البحوث والدراسات العلمية في مجالات الاتصال والإعلام  
والفنون التشكيلية والفنون السمعية البصرية والآثار،  
تصدر فصلياً عن مدرسة الإعلام والفنون.**

**ترسل المشاركات إلى العناوين التالية:**

**مقر المجلة: مدرسة الإعلام والفنون بالأكاديمية الليبية للدراسات العليا.**

**جنزور، ليبيا.**

**هاتف: +218919209000 WhatsApp**

**+218925016122**

**البريد الإلكتروني للمجلة: mediaandfinearts2@gmail.com**

## تنويه:

الدراسات والبحوث العلمية المنشورة في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فقط، ويتحملون المسؤولية الأدبية والقانونية عما يطرحونه من آراء وأفكار، وليست بالضرورة تعبر عن رأي هذه المجلة.

جميع الحقوق محفوظة لمجلة الإعلام والفنون، ولا يسمح بإعادة نشرها أو نشر أي جزء منها أو تخزينها أو نقلها بأي شكل من الأشكال دون إذن مسبق من إدارة المجلة.

## شروط وقواعد النشر في مجلة الإعلام والفنون:

- الملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية (150 كلمة)
- المقدمة وتشمل التالي:
  - نبذة عن موضوع الدراسة (مدخل).
  - مشكلة الدراسة..
  - أهمية الدراسة.
  - أهداف الدراسة.
  - المنهج العلمي المتبع في الدراسة.
- الخاتمة ( أهم نتائج البحث - التوصيات)
- قائمة المصادر والمراجع.
- عدد صفحات البحث لا تزيد عن (25) صفحة متضمنة الملاحق وقائمة المصادر والمراجع.

## القواعد العامة لقبول النشر:

- تقبل المجلة نشر البحوث باللغتين العربية والإنجليزية؛ والتي تتوافر فيها الشروط التالية:
  - أن يكون البحث أصيلاً، وتتوافر فيه شروط البحث العلمي المعتمد على الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها من حيث الإحاطة والاستقصاء والاضافة المعرفية ( النتائج ) والمنهجية والتوثيق وسلامة اللغة ودقة التعبير.
  - ألا يكون البحث قد سبق نشره أو قُدم للنشر في أي جهة أخرى أو مستل من رسالة أو أطروحة علمية.
  - أن يكون البحث مراعيًا لقواعد الضبط ودقة الرسوم والأشكال (إن وجدت) ومطبوعاً على ملف وورد، حجم الخط (14) ونوعه (Simplified Arabic) للغة العربية، وحجم الخط (12) بخط (Times New Roman) للغة الإنجليزية.
  - أن تكون الجداول والأشكال مدرجة في أماكنها الصحيحة، وإذا كانت ليست من إعداد الباحث تثبت مصادرها أسفل منها بحيث لا تتجاوز حجم الصفحة وأن تشمل العناوين والبيانات الإيضاحية الضرورية، وأن ترقم حسب تسلسل ورودها في متن البحث.

- أن يكتب على البحث أو الدراسة اسم الباحث ثلاثياً وكذلك جهة عمله وعنوانه والبريد الإلكتروني ؛ وفي حالة وجود أكثر من باحث أسهم في البحث فمن المناسب ذكر الأسماء مع عنوان المراسلة للتمكن من الاتصال بهم.
- أن تكون الهوامش في المتن بأرقام متسلسلة، ويتم توثيقها في نهاية البحث حسب تسلسلها في متن البحث وتكتب الهوامش على النحو التالي: اسم المؤلف، عنوان الكتاب، الناشر، رقم الطبعة، مكان النشر، السنة، رقم الصفحة.
- يتحمل الباحث المسؤولية القانونية والأخلاقية والاجتماعية الكاملة في حالة ظهور استغلال أو اقتباس أو نقل من مواقع الانترنت وتقديم البحوث الجاهزة منها.
- الأبحاث التي لا تتم الموافقة على نشرها لا تعاد إلى الباحثين، ودون إبداء الأسباب.
- عند نشر أي بحث أو دراسة علمية بالمجلة، ويثبت بعد نشرها أنها مسروقة أو دراسة علمية أخرى. يتم سحب هذا البحث أو الدراسة من العدد المنشور فيه. وتُحمل المجلة الباحث المسؤولية القانونية في ذلك.

## قائمة محتويات العدد 22 سبتمبر 2025

| ت  | البحوث والدراسات                                                                                                                             | اسم الباحث                                       | رئيس التحرير |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|
| 1  | القنوات الفضائية ودورها في تعزيز مفاهيم الدراية الإعلامية لدى الجمهور الليبي                                                                 | د. عادل مبروك المزوغي                            | 1            |
| 2  | استخدام الذكاء الاصطناعي في التزييف العميق                                                                                                   | د. صفية خليفة بن مسعود                           | 32           |
| 3  | أسلوب لأداء الألحان العربية على آلة التشيلو باستخدام وضع الإبهام                                                                             | د. قاسم الباجي                                   | 68           |
| 4  | تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الليبي: تحليل تصورات العاملين في وسائل الإعلام الليبية في إطار نظريتي التأقلم التكنولوجي والصراع الوظيفي | د. خالد أبو القاسم علي خريش                      | 85           |
| 5  | تحديات المصادقية والاستقلالية لتحرير الأخبار في ظل الذكاء الصناعي                                                                            | د. عادل المشري هواد                              | 111          |
| 6  | معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الليبية لكارثة إعصار دانيال بالشرق الليبي                                                                     | أ. عادل أحنيش محمد العود                         | 142          |
| 7  | الأطر الإعلامية في الخطاب الرسمي الرقمي                                                                                                      | أ. حسام البشير احمد<br>أ. أحمد محمد الحراري زايد | 168          |
| 8  | التأثيرات النفسية للإعلام الإلكتروني على فئة الشباب                                                                                          | أ. إسماعيل بن بلقاسم                             | 198          |
| 9  | التعبير البصري وتكامل المضمون في التصوير المعاصر                                                                                             | د. وفاء منصور أبولطيفة                           | 219          |
| 10 | أنماط الابتزاز الإلكتروني وآثاره النفسية على الضحايا                                                                                         | أ. سلمى مصمودي                                   | 224          |
| 11 | العوامل المؤثرة في قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري                                                                                         | أ. بلال يعيش                                     | 239          |
| 12 | من الإعلان إلى المعنى: التصوير التجريدي في فضاء الاستوديو الفني                                                                              | د. عبدالباري محمد مادي                           | 260          |

## الافتتاحية:

نتشرف بتقديم العدد الثاني والعشرون من مجلة الإعلام والفنون؛ المجلة العلمية المحكمة الصادرة عن مدرسة الإعلام والفنون بالأكاديمية الليبية للدراسات العليا، التي تُعنى بنشر مختلف البحوث والدراسات العلمية المحكمة، وتتناول أحدث التطورات والتحوليات في حقل الإعلام والفنون.

لقد أصبح هذان المجالان؛ أكثر من أي وقت مضى، المحركين الرئيسيين للوعي والتشكيل الثقافي في عصرنا. ففي الوقت الذي تعيد فيه التكنولوجيا الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي صياغة المشهد الإعلامي بالكامل، وتفرض تحديات جديدة على المصداقية والمهنية، تظل الفنون بمختلف أشكالها هي المرآة التي تعكس تعقيدات الواقع الإنساني وتطلعاته.

في هذا العدد، نركز على استكشاف العلاقة الديناميكية والمتراطة بين هذين الحقلين. فالإعلام لم يعد مجرد وسيلة لنقل الأخبار، بل أصبح منصة هائلة للإنتاج الفني البصري والقصصي. وفي المقابل، نجد أن الفنون تستثمر الأدوات الإعلامية والرقمية الحديثة لتوسيع نطاق تأثيرها وتجاوز الحدود الجغرافية. إن هذه العلاقة التكافلية تفتح آفاقاً بحثية واسعة تقتضي منا جميعاً إعمال الفكر والنقد.

إن هدفنا في هذه المجلة هو تقديم منصة علمية رصينة تسهم في تعميق الفهم الأكاديمي لهذه التغيرات. فمن خلال الأبحاث التي يقدمها نخبة من الباحثين والمتخصصين، نسعى إلى فك تشفير الظواهر الجديدة، مثل تحليل أثر الذكاء الاصطناعي على صناعة المحتوى الإعلامي والفني، وتقييم الأبعاد الاجتماعية والثقافية؛ كدراسة دور الفنون في تعزيز الهوية المجتمعية أو معالجة القضايا الإنسانية. بالإضافة إلى تأصيل المنهجيات البحثية وتوفير دراسات نقدية ومنهجية رصينة تواكب المعايير العالمية في النشر الأكاديمي.

إننا ندعو جميع الباحثين والقراء إلى الانخراط في الحوار العلمي الذي تثيره هذه الأوراق البحثية، والمساهمة في إثراء المعرفة التي تمثل القوة الحقيقية لتوجيه مسارات التنمية والابتكار في مجالات الإعلام والفنون.

والله ولي التوفيق.

هيئة تحرير المجلة

(سبتمبر 2025)